

Allston-Brighton 需求评估

9月27日虚拟网络会议



RIVERA ● ● ●
CONSULTING INC



内容

1. 概述和外展宣传策略
2. 定性数据概述
3. 研究外展宣传框架
4. 后续步骤



概述与外展宣传

Allston Brighton 需求评估工作目标

- 1. 为即将到来的 Allston-Brighton 社区邻里规划做准备。**
 - 对 Allston-Brighton 的土地利用、交通、住房、开放空间、气候恢复力和优先重点小区域的直接建议。
- 2. 授权社区在开发项目中提出修改或增加社区福利的请求。**
 - 有关社区邻里服务、基础设施以及如何解决公平性问题和基本需求的信息。
- 3. 为其他城市机构和当地非营利组织提供分析结果，为他们的决策提供信息依据**
 - 向开发商、政策和项目革新举措要求建立的里程碑和/或共识的调查结果，对于工作重点为公园、交通、艺术与文化、金融正义、健康和其他主题的市政府机构和其他团体可能会从中受益。

Allston 和 Brighton 的规划



社区外展宣传工作

ASG 与 ABCDC 合作启动并管理了“大使”工作小组，其任务是降低民众以英文、西班牙文、葡萄牙文、俄文和中文等目标语言获取关键信息的障碍。

社区外展宣传方法

- 确定利益相关者对于确保 Allston-Brighton 所有人都得到承认并且参与其中至关重要，从而促进开发项目的包容性决策。
- 社区中心作为是民众的中心聚集地，促进了 Allston-Brighton 居民之间的互动和凝聚力。（学校、MCA、West End House、Brighton 公理会教堂）
- 多元化的利益相关者（非营利组织、宗教场所、小企业）之间的合作汇集了不同的观点和资源，从而能够采取更全面的方法来提高民众的认识。
- 有效的外展宣传和沟通始于聘请居住在 Allston-Brighton 的宣传大使，并依靠他们的意见在公共宣传活动中保持一致性和平易近人的形象。



确定利益相关者



社区中心



协作

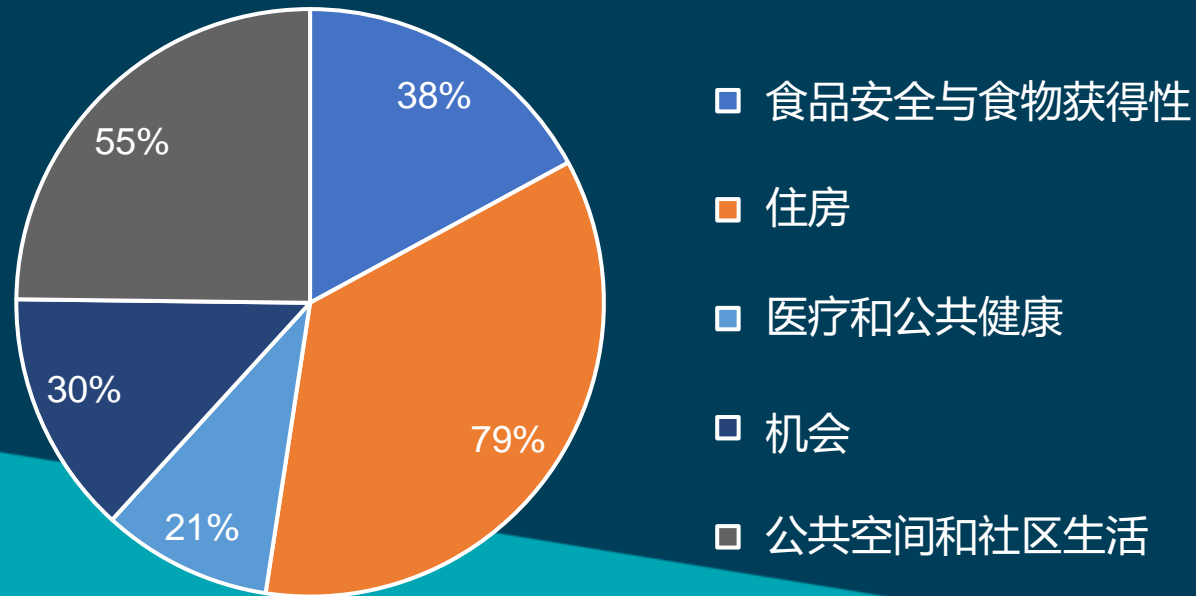


外展宣传与沟通

调查数据概述

- 本报告基于 2023 年 9 月 3 日至 9 月 13 日期间提供的 110 份调查问卷回复。
- 结果包括 100 份本地居民回复和 10 份非本地居民的回复。
- 调查为居民选择的某些主题进一步调查。
- 下图显示了每个主题调查受访者选择的百分比。

每个主题的比例





定性数据概述

定性数据



住房

民众对住房最关心的问题是生活成本。需要为家庭和个人提供更多经济适用房。



安全

大多数居民认为需要更多高安全性的自行车道、方便残疾人/行人的人行横道以及加强夜间安全（更明亮的照明、摄像头、警察巡警）。



健康

最强烈的建议是消灭鼠灾，其次为更好的医疗保险福利和预约医生的可能性。



财务安全

经济适用房、负担得起的儿童保育服务以及更多针对煤气水电公用事业费用的财务支持。



食品

许多居民强烈希望菜店能更近一些（坐公交车或地铁买菜太远）、希望能有慈善食品储藏室以补充额外食物需求和更经济实惠的食品。

基本需求



定性数据



流动性

对流动性提出要求的居民最多。头三项为：
降低费用/免费的公共交通成及改变停靠站
(对许多居民来说步行到站点的距离太长)，
更多的自行车和更好的人行道。



就业与托儿服务

要养家的居民找工作需要额外的教育支持，
而且需要高质量的就业机会（而不是最低工资）
并且能够负担得起 5 岁以下儿童的托儿服务。



教育

由于 Allston/Brighton 是多元化社区，居民最大的要求是更多 ESOL 课程，目前没有提供足够的课程，候选名单很长。需要提供更多成人教育课程以提高他们的技能或完成基础教育。此外，K-12 学校需要提供高质量并经济实惠的课后活动、儿童体育活动和青少年项目。

获得机会的能力

定性数据



气候恢复力

社区成员希望提供更多可再生能源的选择。另一个建议是种植更多的树木，以帮助解决排水问题和洪灾。



民众参与

更多样化的代表并与社区成员更多接触。
为社区成员开发并提供一个安全的空间，民众能够通过抗议或社区会议表达他们的感受。



为人民服务

评论最多的头 3 条为缺乏经济适用房（租金太高）、缺乏托儿选择（太贵）和缺乏可用资源（菜店、食品、煤气水电等公用事业）。



艺术与文化、开放空间

开放空间不够，需要更多的公园或绿地以便开展更多的社区活动。
更清洁的街道、更便利休憩的长椅、更多公共垃圾桶和户外用餐桌椅。

社区

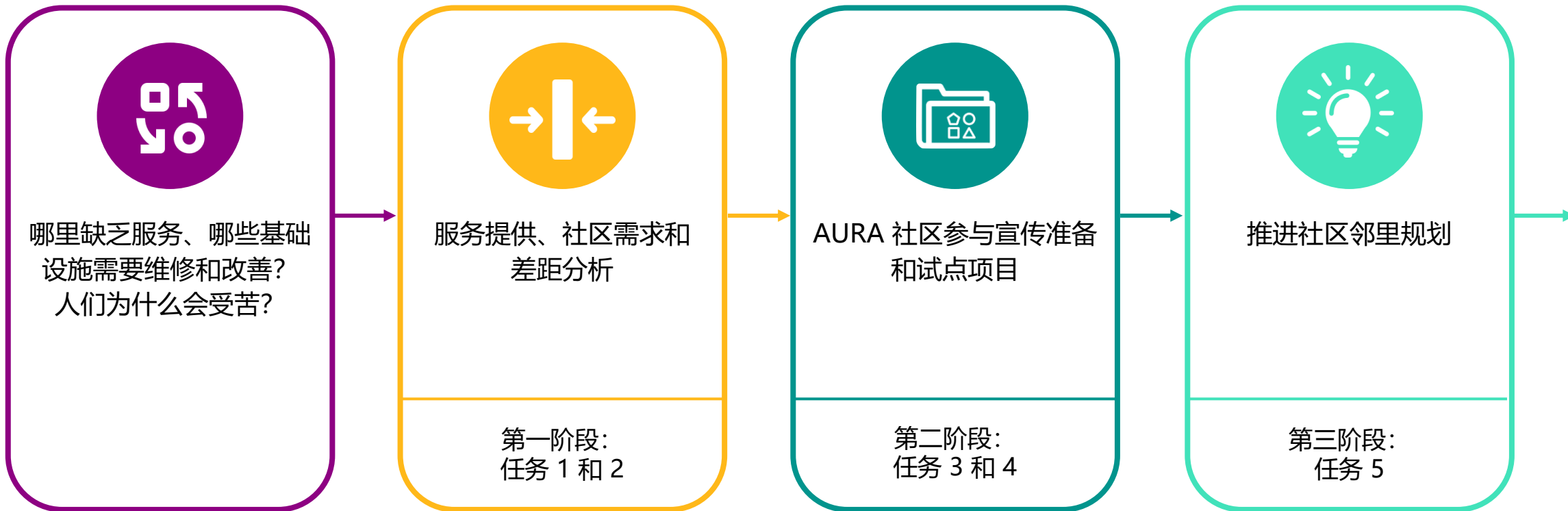




研究外展宣传框架

我们的研究与参与宣传框架

需求评估围绕基本需求、机会获得性、社区和参与宣传等方面，在所有核心工作任务的各层次中都包含了**包容性和公平性数据**，以便解决我们的**核心研究问题**。



研究与分析

第 1 轮利益相关者访谈

基本需求： 对获得健康食品、公共领域的社区安全以及住房设施现状等问题的见解。



机会获得性： 增加短期和长期经济机会的社区主题。



社区： 存在不同类型的社会结构，以支持居民创建一个繁荣和充满活力的社区和公民文化。

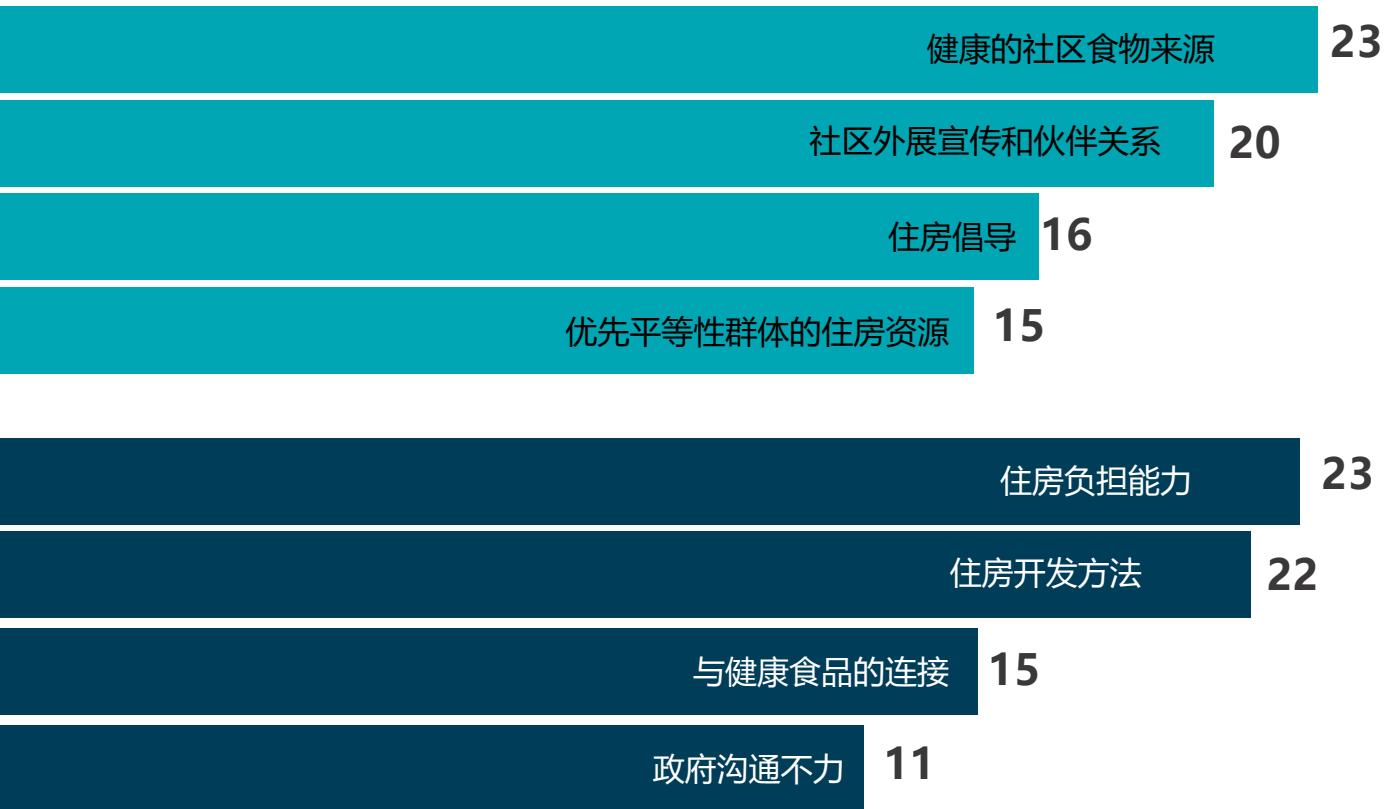


参与宣传： 服务提供方面和市政府参与者为建立信任 and 关系而采用的策略和策略，将居民与计划机会和关键资源联系起来。



■ 资本 ■ 障碍 ■ 建议

基本需求的资产和障碍



资产

强大、整合良好的非营利组织网络塑造了 Allston-Brighton 的规划和发展。

网络效应导致附近地区发展了老百姓负担得起的健康食品来源，也为更好的住房宣传工作提供了空间，改善了居民获得住房的可能性。

障碍

租金上涨导致生活成本高昂，人们更加依赖负担得起的食物来源。因此，与这些食物来源的连通性成为确保正常和公平获取性的关键。

住房开发本身需要迎合多样化的人口，以便更好为曾经服务不足的群体例如家庭和老年人服务。

获得机遇的资本和障碍



资本

新的创新服务模式利用非营利组织的草根知识和哈佛教育门户网站等大型机构资源的教育合作伙伴关系。

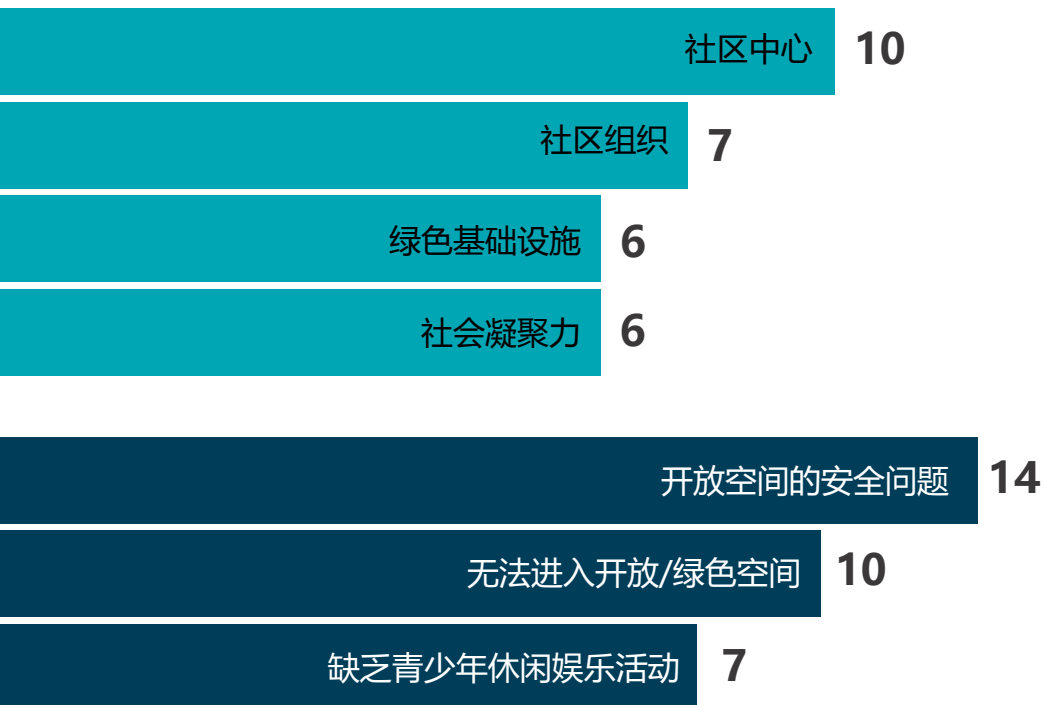
社区的基础设施在提供儿童保育服务和经济流动性的长期规划方面也发挥着至关重要的作用。

障碍

不稳定不可靠的交通系统影响了人们参与青少年活动和成人教育机会。

同时也需要就业资源来促进当地居民就业，即使对于没有大学学位的人们也应该提供的工作机会。

社区资本和障碍



资本

社区中心是构思新项目的重要聚集空间，并帮助组织将工作扎根于附近的特定地点。
绿色空间的更新成为新形式社会基础设施的基石，例如对社区建设和参与宣传来说至关重要的农贸市场。

障碍

Allston-Brighton 的持续开发已将公园变成了垃圾场。
居民（尤其是孩子父母和老年人）认为开放空间不安全。
多个青少年项目的终结导致各种开放空间的利用率下降。

参与宣传资本和障碍



资本

强大的非营利组织和社区组织网络促进了合作，成立了新的社区论坛，并增加了与社区成员互动的频率。**在创建更加本地化的服务交付模型过程中，各组织依靠彼此的优势并互补其间差距。**

障碍

较大型的组织接触市政府各机构的机会更多，是市政府了解社区邻里环境的第一个联系点。**规模较小的组织觉得很难向市政府传达理念和资源需求。**

获得服务的能力是否具备包容性取决于雇佣的多语种工作人员。当工作人员不在岗位的情况下，服务部门的参与度通常会下降。

基本需求推荐

食品正义性与安全

- 跨部门的食品正义性
- 投资于食品券项目和社区教育

住房获取性和医疗服务

- 经济适用房和社区福利
- 市政府服务提供方召集（健康）

获得机会方面的建议

青少年项目、本地就业途径和语言翻译获得性

- 面向青少年的项目和教育领导力
- 优先考虑当地就业和小企业获得机会的途径
- 编纂资源分配和获取便令行的多语言版本流程

社区建议

开放空间、绿色基础设施和社会凝聚力

- 改造开放空间和绿色基础设施
- 服务交付的新模式
- 社会凝聚力的艺术项目

参与宣传建议

透明的治理、更强的反馈循环和服务提供方合作伙伴关系

- 促进更强的服务提供方合作伙伴关系
- 政府透明度和城市主导的接触点
- 使用新平台简化社区反馈



未来第二轮 定性研究

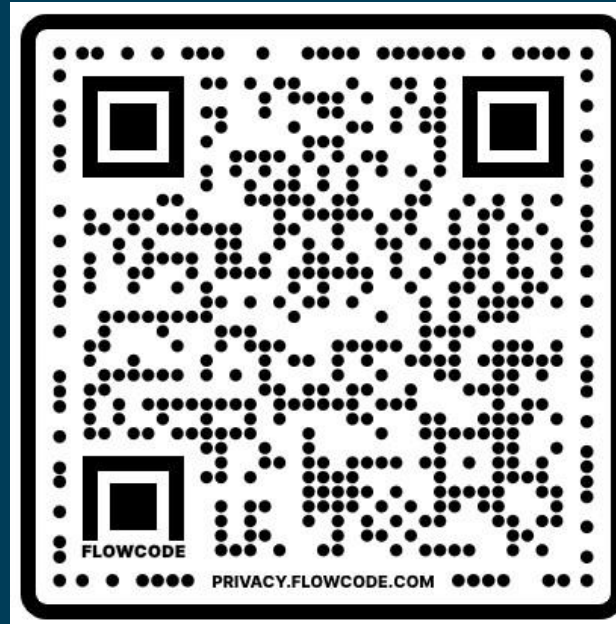
社区聚集讨论 - 2023 年 9 月 30 日

- 一项参与式研究活动，参与者（其中许多人是社区居民）对建筑环境进行反思并参与有关社区邻里体验的对话
- 将通过详细的笔记和记录社区个人所关注问题和经历的图片以及在计划的参与宣传活动中的认知映射练习来收集数据

第 2 轮利益相关者访谈 - 9 月 25 日那一周

- 四次 90 分钟的焦点小组讨论将在一周内进行，参与方包括哈佛大学、BPD、EMT、消防局、BHA、经济发展办公室、BPL 和幼儿教育办公室
- 专题研究领域将以已制定的第一阶段定性需求评估备忘录为基础。为进一步分析制定了新的主题，分别是：协作、计划、社区参与宣传和资源

参加调查



<https://bit.ly/A-BCommunityNeedsAssessmentSurvey>

Allston-Brighton 需求评估

*BPDA 项目经理: Ben Zunkeler 规划师
ben.zunkeler@boston.gov*

BPDA 团队: 规划师 Yari Cortez 和 Joe Blankenship 交通部



谢谢!