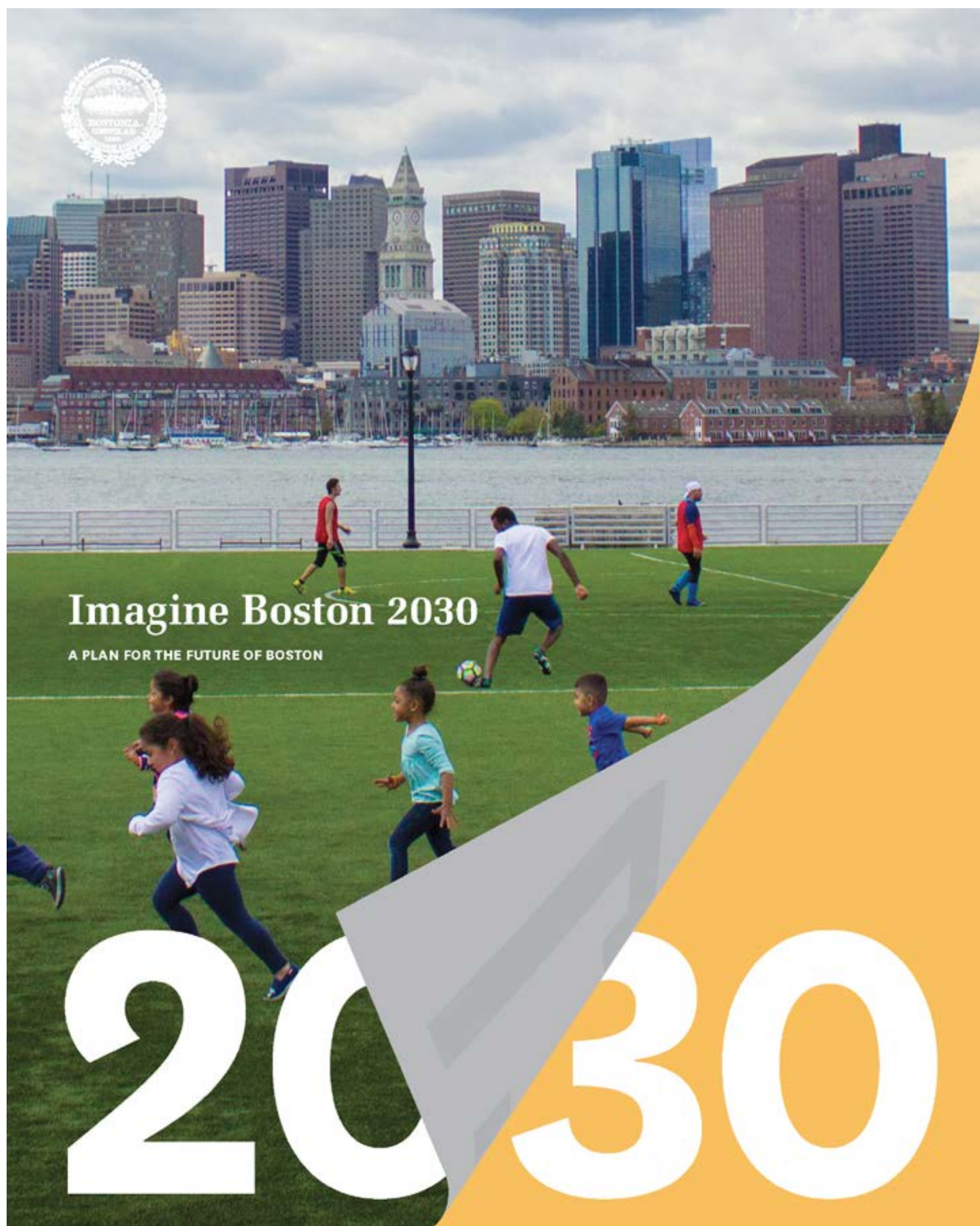


Implementación de Upham's Corner

Planificación comunitaria - Planes estratégicos



Un plan estratégico para toda la ciudad que se concentra en las comunidades

Imagine Boston 2030 identifica cinco áreas para guiar el crecimiento, mejora y conservación de Boston y se agrega a un juego de mediciones que evaluarán el progreso y los éxitos.

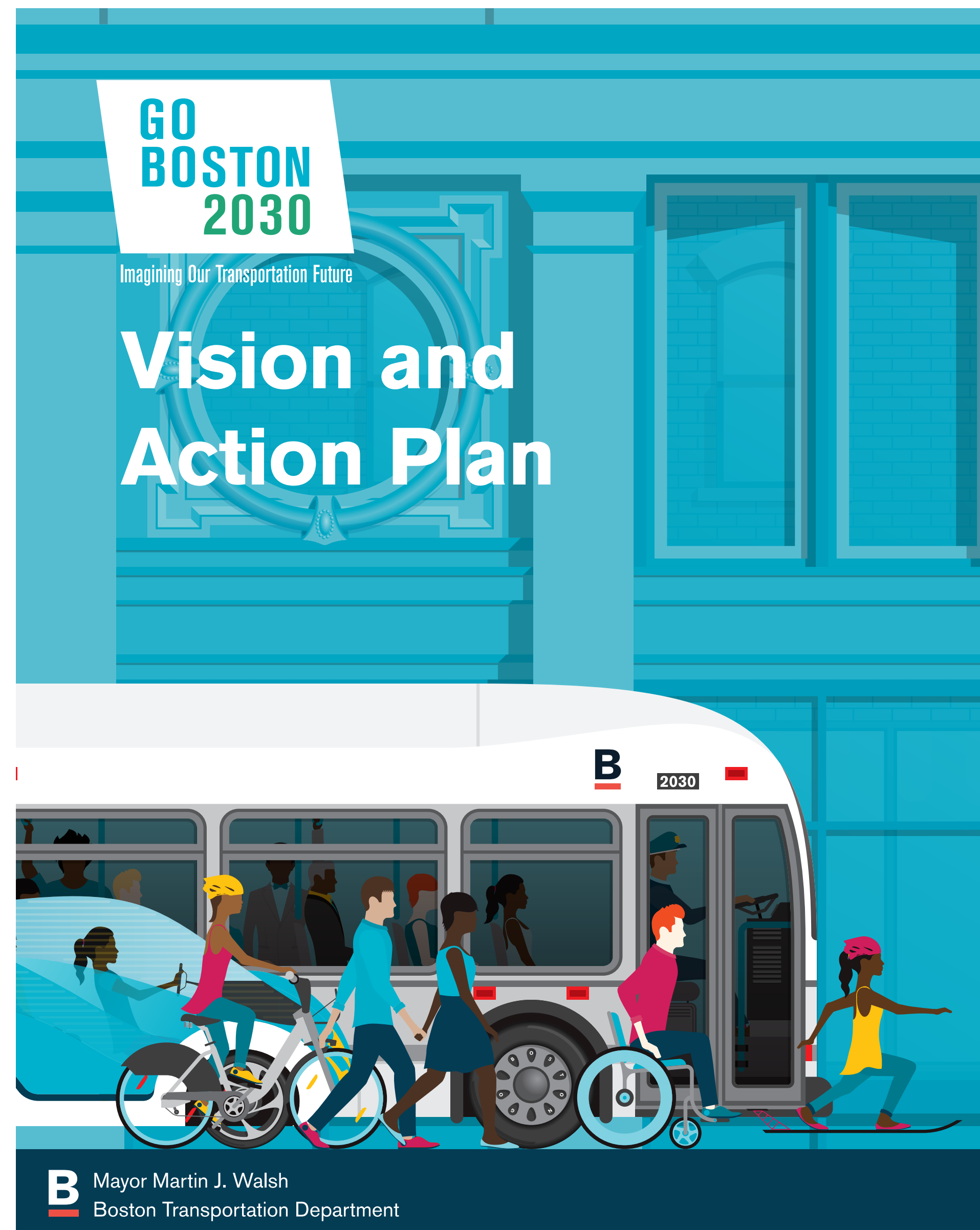
Mejorar los vecindarios: Mejorar la vitalidad urbana y afirmar la identidad propia de cada vecindario al invertir en el espacio público, reforzar los servicios y la conectividad del vecindario y apoyar oportunidades para el desarrollo.

Apoyar un núcleo de uso mixto: Apoyar un núcleo denso, que se pueda caminar en nuestros centros laborales donde más personas vivan, trabajen y se reúnan.

Expandir los vecindarios: En seis zonas accesibles por el transporte público en la periferia de vecindarios existentes, guiar el crecimiento comercial y la construcción de nuevas viviendas, apoyadas por el espacio público e inversiones climáticas.

Crear una costanera para las generaciones futuras: Crear una costanera para todos los bostonianos al activar espacios abiertos, comunicar los vecindarios a la costanera e invertir en la planificación e infraestructura climática proactiva.

Generar redes de oportunidades en el Corredor Fairmount: Expandir el acceso a la oportunidad y reducir las disparidades en los vecindarios a lo largo del Corredor Fairmount a través de inversiones coordinadas en transporte, vibrantes vecindarios y educación.



Un plan estratégico para toda la ciudad que se concentra en la conectividad

El plan de movilidad de toda la ciudad, liderado por el Departamento de Transporte de Boston, creó una innovadora visión del futuro y una serie de proyectos y políticas que se implementarán durante los próximos 5, 10 y 15 años. Los proyectos prioritarios incluyen:

- Distritos con calles principales donde se pueda caminar y andar en bicicleta
- Autobús rápido de Mattapan a LMA
- Ferry y autobús rápido de North Station a la costanera de South Boston
- **Mejora al servicio de la línea Fairmount Indigo y ferrocarril urbano**
- **Vía ecológica de Columbia Road**
- 6 distritos y corredores con carteles inteligentes
- Micro núcleos con movilidad del vecindario



Planes de las zonas de estaciones en el corredor Fairmount

La Iniciativa de Planificación Fairmount Indigo fue un estudio de tres años que comenzó en febrero de 2012 liderado por la BPDA en sociedad con la Municipalidad de Boston. La iniciativa de planificación consideró estrategias de corto y largo plazo para mejorar la inversión de capital, mejoras públicas y acceso a empleos a lo largo de la línea ferroviaria para pasajeros interurbanos Fairmount Indigo de 9.2 millas, que conecta a la South Station con Readville, pasando por Roxbury, Dorchester, Mattapan, y Hyde Park. El estudio identificó oportunidades en todo el corredor para el desarrollo comercial y residencial, acceso al transporte público, mejoras públicas e iniciativas de mejoras comunitarias.

Como parte del proceso, se identificaron tres zonas de estaciones para ser estudiadas en mayor detalle, que incluyen a la

- **Zona de la estación de Upham's Corner**
- Zona de estación de Blue Hill Ave/Cummins Hwy
- Zona de estación de Four Corners/Geneva Ave



Implementación de Upham's Corner

Planificación comunitaria - Proceso piloto para mejorar vecindarios

IB2030 Piloto

El proceso liderado por la comunidad y promovido por la Municipalidad para la inversión en Upham's Corner provee una plantilla para el proceso a través del cual Boston puede mejorar a otros vecindarios

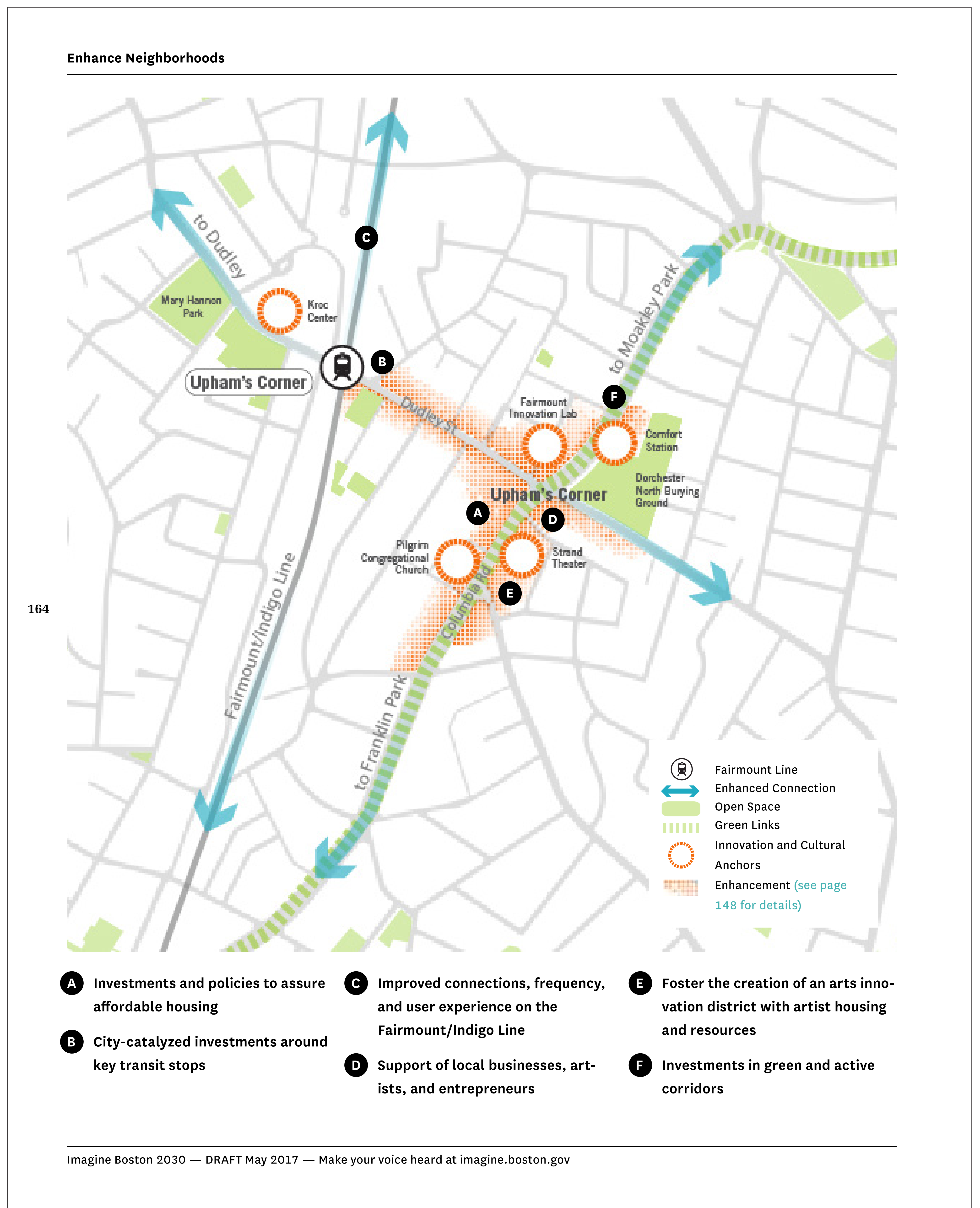
El papel de la Municipalidad es iniciar el proceso a través de la concentración estratégica e inversiones enfocadas que surgen de la visión de la comunidad para el vecindario.

Medidas claves

Estas medidas brindan directivas para el desarrollo y se definen a través de prioridades comunitarias:

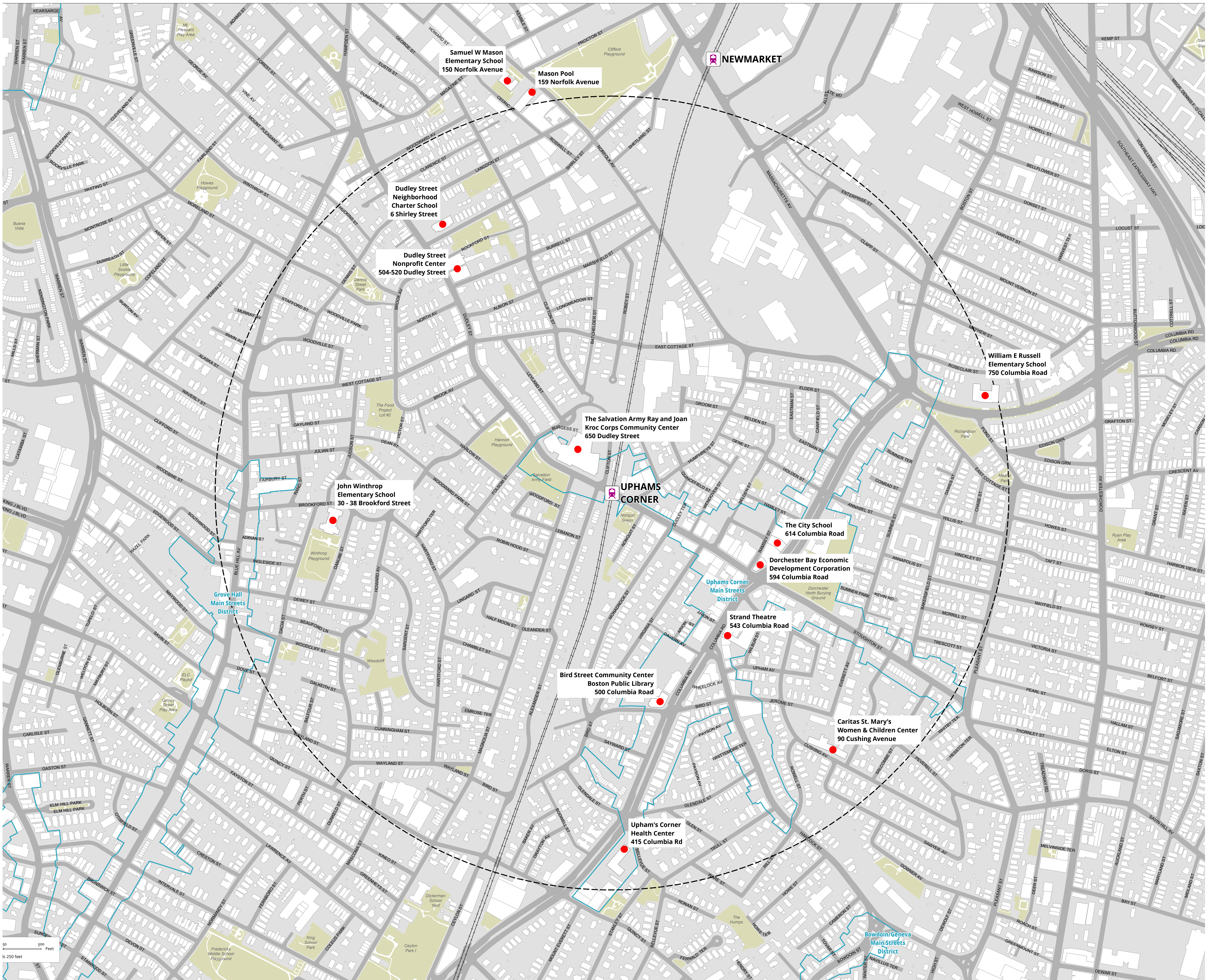
- Inversiones y políticas promovidas por la Municipalidad para impulsar zonas peatonales densas cercanas a las paradas del transporte público
- Políticas y adquisición y desarrollo estratégico de terrenos para asegurar un espacio comercial y residencial accesible
- Conexiones, frecuencia y experiencias de usuarios mejoradas en la línea Fairmount
- Apoyo a empresas, artistas y empresarios locales
- Apoyar la creación de un distrito de innovación en las artes con viviendas y recursos para artistas
- Espacios y biblioteca mejoradas en Upham's Corner
- Inversiones en Columbia Road como un corredor ecológico y activo

La estrategia creada para Upham's Corner tiene el potencial de servir como piloto para mejorar los vecindarios a lo largo de esta línea y en los vecindarios de toda la ciudad.



Implementación de Upham's Corner

Planificación comunitaria - Plan de la zona de la estación Upham's Corner



Visión comunitaria

Upham's Corner es un centro comunitario, cultural y comercial revitalizado que celebra la diversidad y es el corazón cultural y de las artes del Corredor Fairmount Indigo.



Implementación de Upham's Corner

Planificación comunitaria - Plan de la zona de la estación Upham's Corner

Capacidad de desarrollo

Las capacidades siguientes de 10 años de crecimiento fueron identificadas para Upham's Corner a través de un análisis externo que estudio el potencial de un nuevo crecimiento con relación a tipos existentes de uso, desarrollo y susceptibilidad al cambio. Las siguientes metas representan un promedio de una variación que ha sido establecida para cada medición según el análisis de pautas existentes del uso de los terrenos.

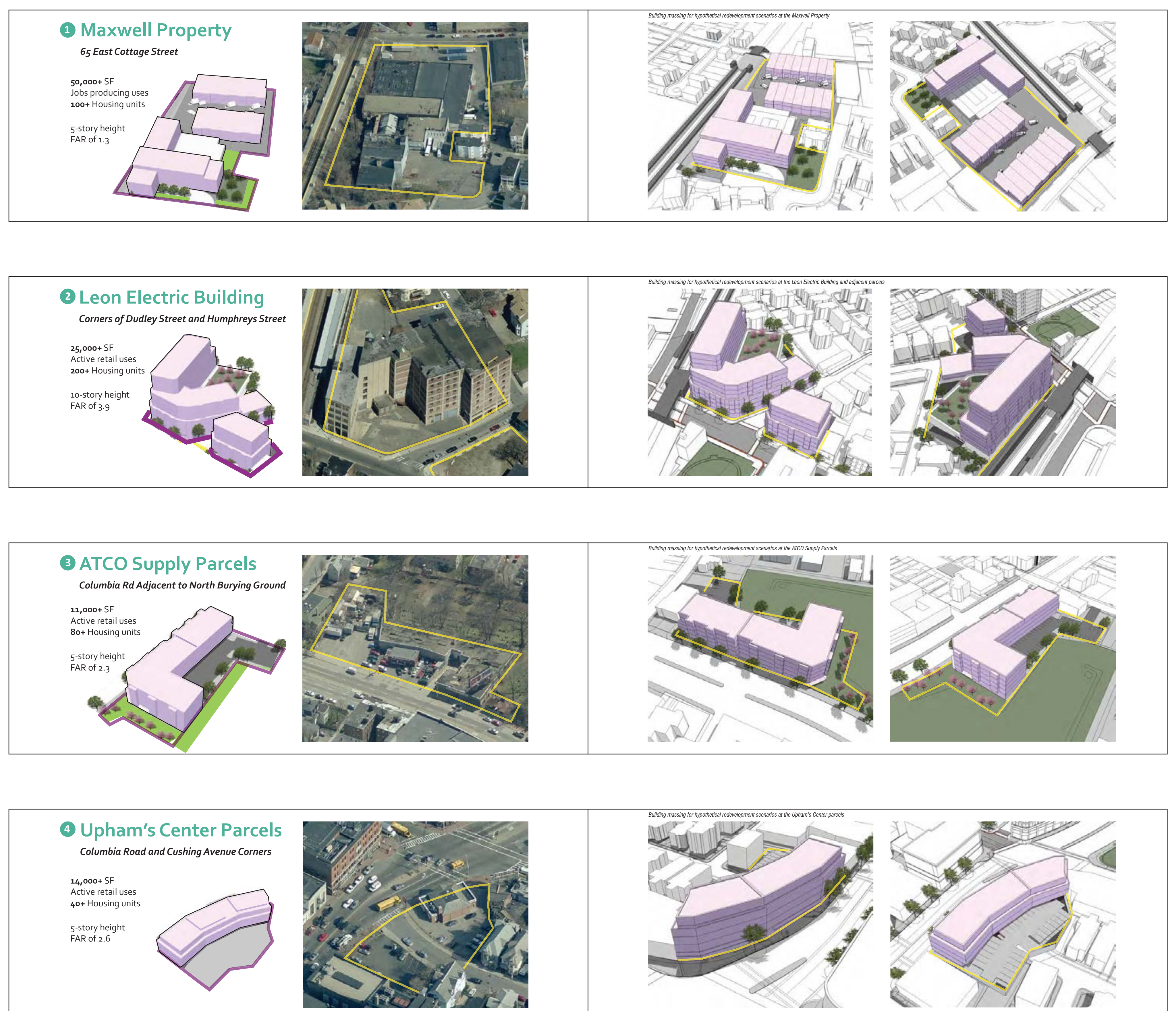
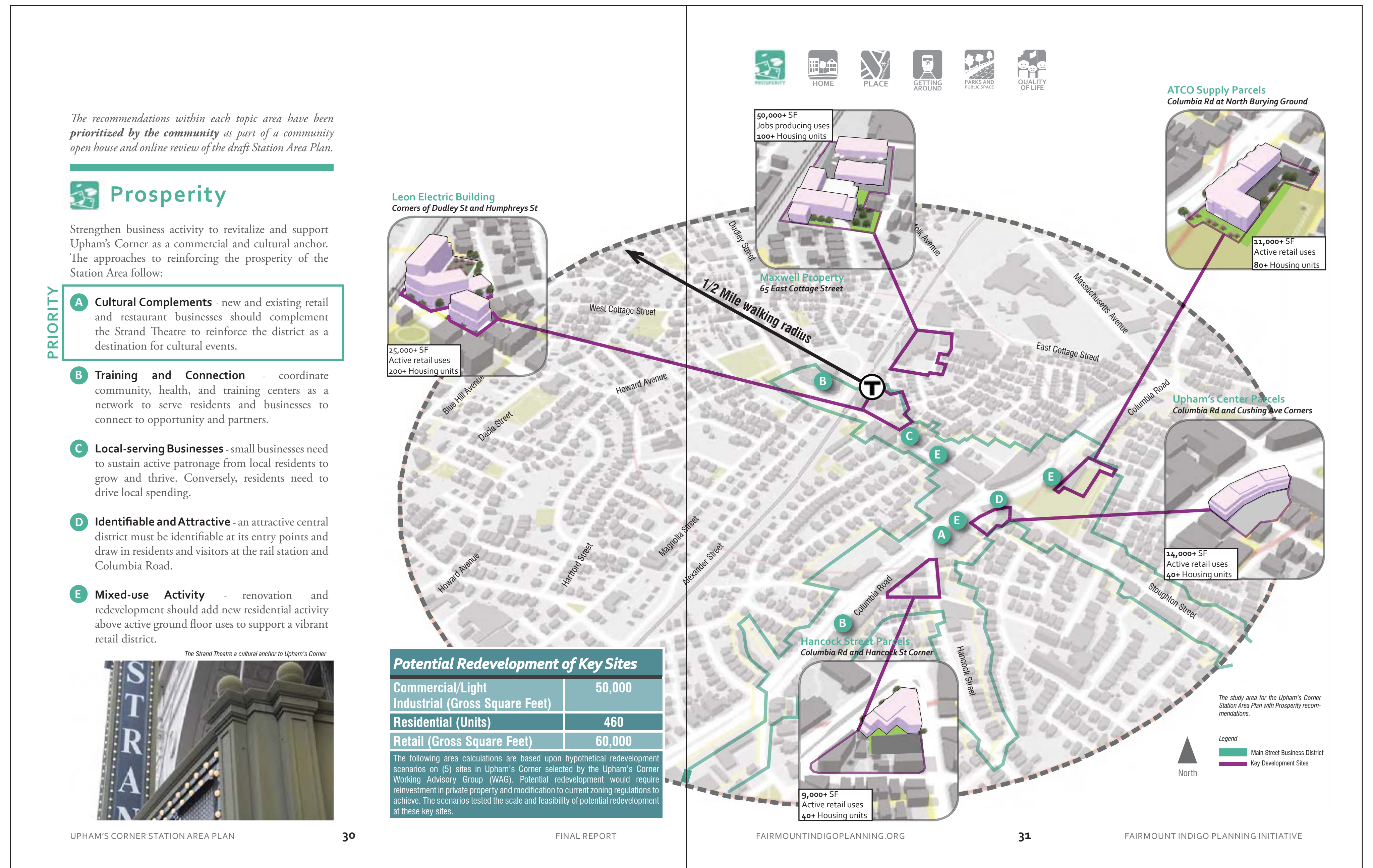
| | | |
|----------------------------------|-----------|---------------|
| capacidad de la población | 873 | 6.0% aumento |
| capacidad de empleo | 413 | 7.6% aumento |
| capacidad de área de edificación | 1.59M GSF | 11.8% aumento |

Esta capacidad potencial solamente será desarrollada nuevamente si Upham's Corner puede atraer nuevas inversiones. Existen varias oportunidades en el mercado inmobiliario para Upham's Corner. Un punto a favor de la zona es el mercado de viviendas orientadas hacia el transporte público. Comercios minoristas que atienden a los residentes y las personas que trabajan para incrementar la vitalidad del sector minorista que ya existe en Upham's Corner en la actualidad es otra oportunidad. Aprovechar el Strand Theater, el Salvation Army Kroc Center y atraer otras anclas institucionales es también una oportunidad para la zona de la estación. Por último, aumentar la solidez de los servicios sociales y la fuerza laboral existente es una oportunidad para reforzar a una serie de servicios.

Metas comunitarias

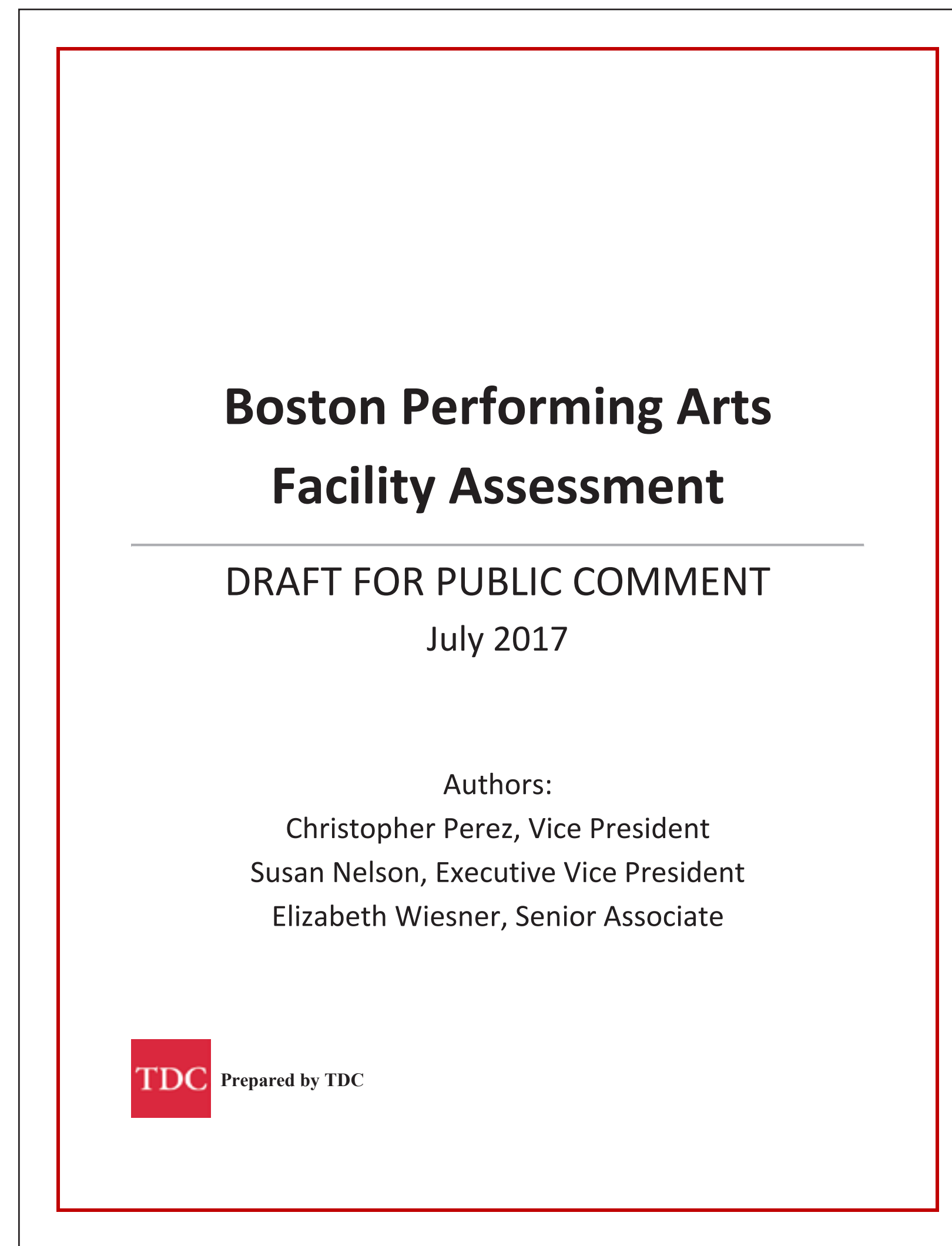
Las metas de la visión comunitaria son para:

- Minimizar el desplazamiento de negocios y residentes existentes para proteger la diversidad
- Proteger los activos comunitarios existentes que son parte de los residentes, negocios, sitios históricos y edificios existentes en Upham's Corner
- Fortalecer negocios y la actividad para revitalizar y apoyar el centro comercial y cultural
- Reforzar una orientación hacia un vecindario peatonal a través de mejoras a los espacios abiertos y públicos para mejorar la calidad de vida en la zona de la estación
- Proveer nuevas oportunidades en la vivienda cercanas a la estación y al distrito de la calle principal para apoyar la vitalidad
- Reforzar una conexión directa entre el centro de actividad y la estación ferroviaria



Implementación de Upham's Corner

Artes y cultura – Economías creativas y activos comunitarios



Plan Boston Creates 5 metas

- Crear un ambiente propicio para un ecosistema sostenible y vibrante para las artes y la cultura.
- Retener a los artistas en Boston y atraer nuevos, reconociendo y apoyando la contribución esencial de los artistas en la creación y mantenimiento de una ciudad entusiasta, sana e innovadora.
- Crear una ciudad donde todas las expresiones y tradiciones culturales reciben respeto, promoción e igualdad de recursos y donde las oportunidades de participar en las artes y la cultura son accesibles para todos.
- Integrar las artes y la cultura en todos los aspectos de la vida cívica, inspirando a todos los bostonianos a valorar, practicar y aprovechar los beneficios de la creatividad en sus vidas individuales y en sus comunidades.
- Movilizar socios naturales y no naturales, colaborar entre instituciones y sectores para generar entusiasmo sobre y demandar recursos para las artes y el sector cultural de Boston.

El proceso de participación reveló una necesidad profunda y amplia de espacios culturales accesibles para que la gente pueda reunirse, crear, colaborar y participar en las artes. Los participantes desean ver el uso de más espacios para las artes fuera del núcleo del centro, que incluyen bibliotecas, los Boston Centers for Youth and Families, edificios históricos y espacios públicos.

Dentro del sector sin fines de lucro, acceso a instalaciones que son accesibles y apropiadas para las disciplinas de las artes visuales y del espectáculo surgieron como una idea común, especialmente para organizaciones de pequeño y mediano tamaño.

Identificación de las necesidades culturales

Cuestiones de equidad e inclusión tienen consecuencias geográficas: Es posible que las organizaciones del arte y la cultura fuera del centro sean pequeñas y tengan insuficiente financiación.

Los residentes de Boston necesitan y desean acceso a oportunidades en las artes y la cultura cercanas a sus residencias, pero dichas oportunidades y los recursos que las hacen posibles, están distribuidas de manera muy despareja en toda la ciudad.

Espacio para ensayos

El espacio para ensayos de artistas independientes y organizaciones de tamaño pequeño y mediano deben ser de un costo extremadamente bajo, ofreciendo funciones técnicas modestas y ubicadas cerca del transporte público.

El espacio para ensayos de organizaciones más grandes requiere funciones técnicas más sofisticadas y deben estar ubicadas cerca del transporte público.

Espacio para espectáculos

Espacio para espectáculos con 150 butacas para artistas independientes y pequeñas organizaciones

Espacio para espectáculos con 400 a 600 butacas para organizaciones de tamaño mediano y espectáculos comerciales locales

Espacio para espectáculos con un escenario apropiado para bailes

Entender la economía creativa de Boston

- En 2014, el empleo creativo alcanzó a 29.762 empleos y establecimientos comerciales. Esto representa un 5,4% del total del empleo de nómina del sector privado de Boston.
- Un total de 6.483 personas adicionales trabajaron por cuenta propia en las industrias creativas. Incluyendo a los empleados por cuenta propia, la economía creativa de Boston alcanza a 36.254 trabajadores.
- Los 29.762 trabajadores de nómina recibieron 2,4 mil millones de dólares combinados, con un ingreso anual promedio de \$81.179.
- La cantidad de trabajadores por cuenta propia de Boston en las industrias creativas ha aumentado en nueve de los últimos doce años, creciendo desde 4.902 a 6.483 (32,3%) desde 2002 a 2014.
- Artistas, escritores y virtuosos independientes forman parte de un poco menos de la mitad de las personas que trabajan por cuenta propia en la economía creativa de Boston.



Implementación de Upham's Corner

Resumen de terrenos - 543 Columbia Road

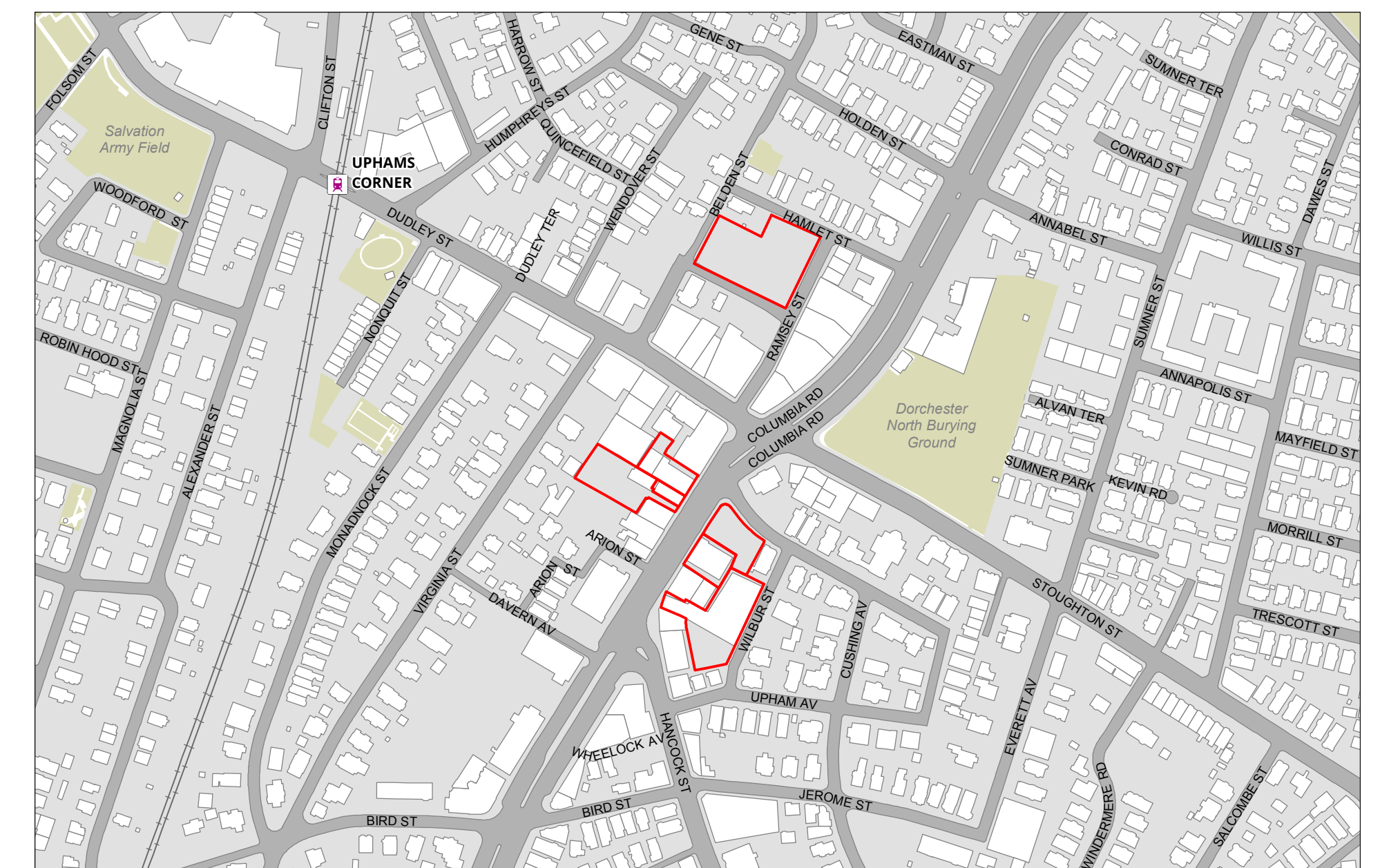
Strand Theatre



Identificación de terrenos 1301742000
Superficie del lote 24,533 square feet

Contexto

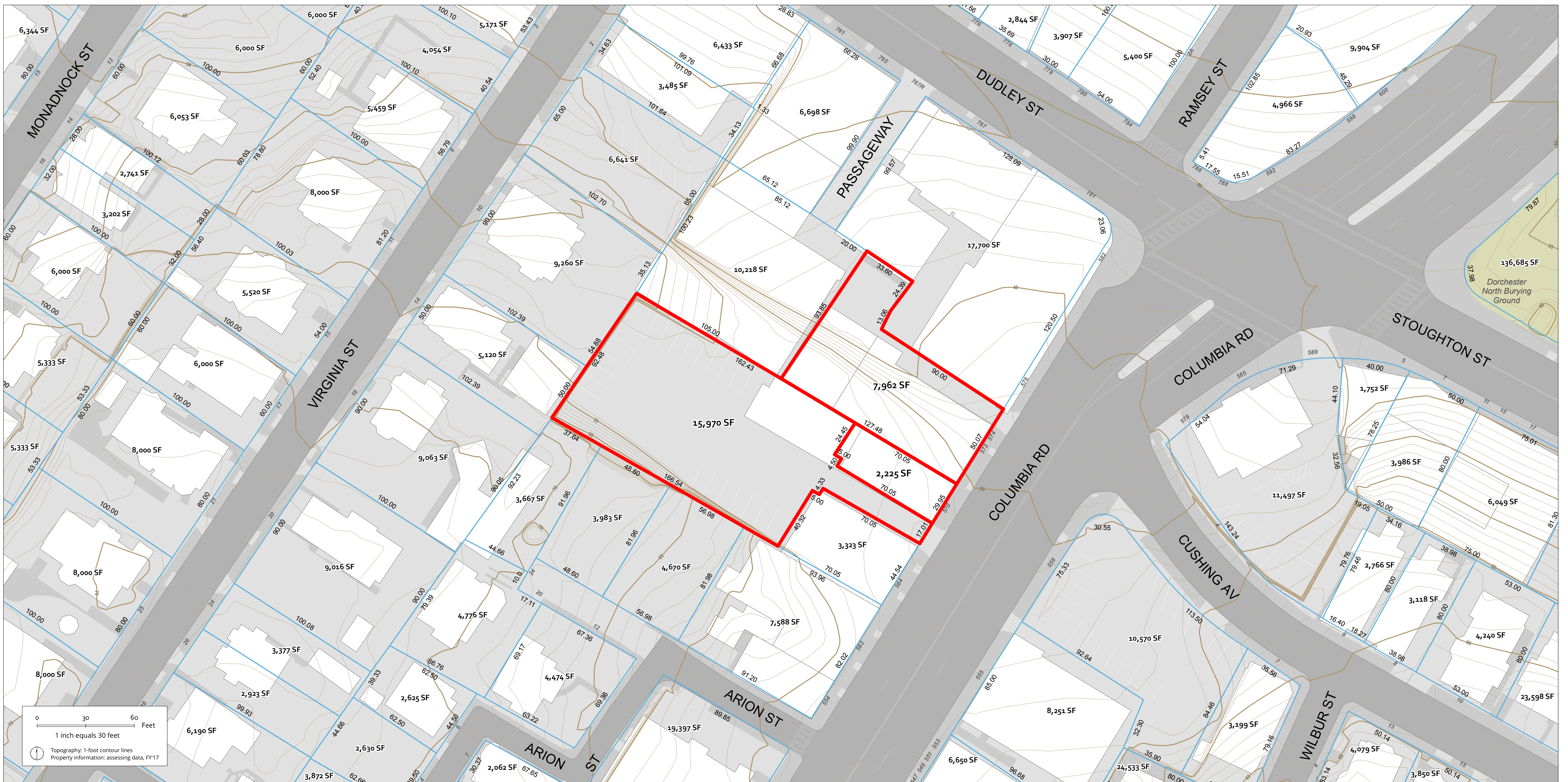
El Strand Theater es la pieza fundamental cultural de la comunidad de Upham's Corner. El Strand Theater fue construido en 1918 y fue el primer cine de Boston. Aprovechó la cantidad de actividad en Upham's Corner y agregó una atracción cultural al creciente centro comercial. El Strand Theater pertenece ahora a la Municipalidad de Boston y el teatro de 1.400 butacas fue restaurado en 2005.



Implementación de Upham's Corner

Resumen de terrenos - 574 Columbia Road

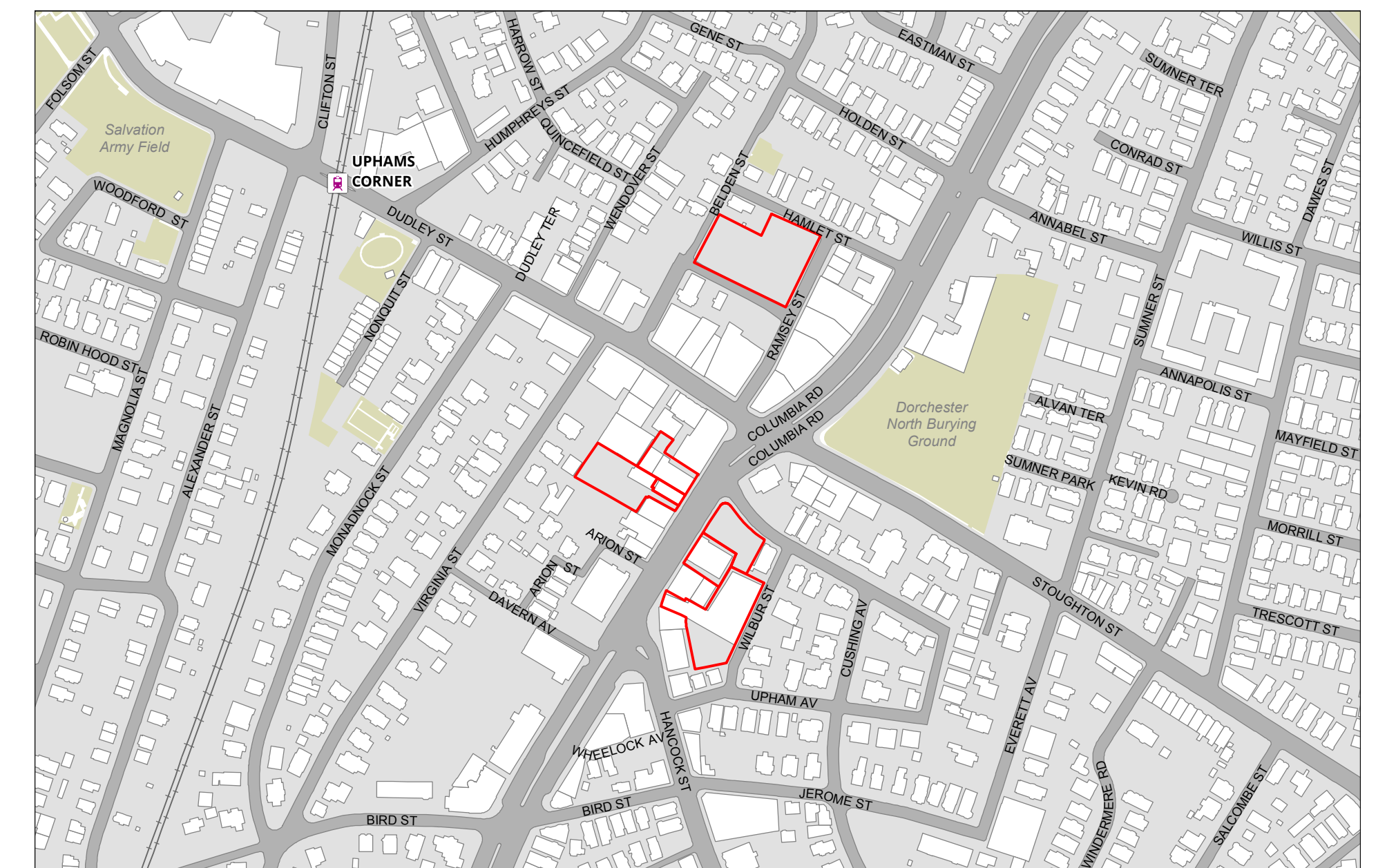
Citizen's Bank



Identificación de terrenos 1301340000
Superficie del lote 15,970 square feet

Contexto

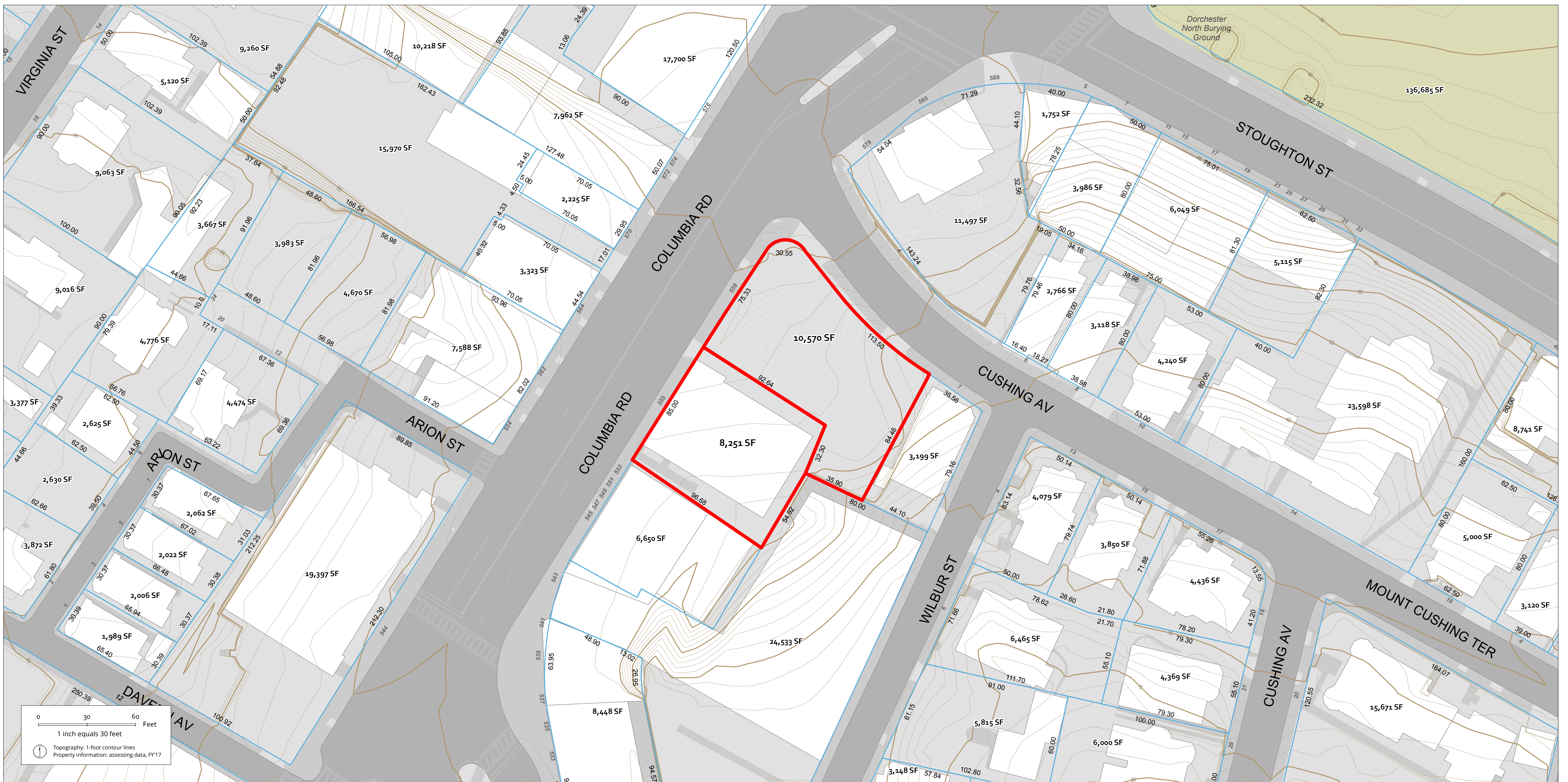
Antiguamente el Dorchester Savings Bank, Dudley Neighbors Inc. (DNI) compró estos terrenos en 2017. Citizens Bank todavía está ubicado en Upham's Corner y está muy cerca en 580 Columbia Road.



Implementación de Upham's Corner

Resumen de terrenos - 555 Columbia Road

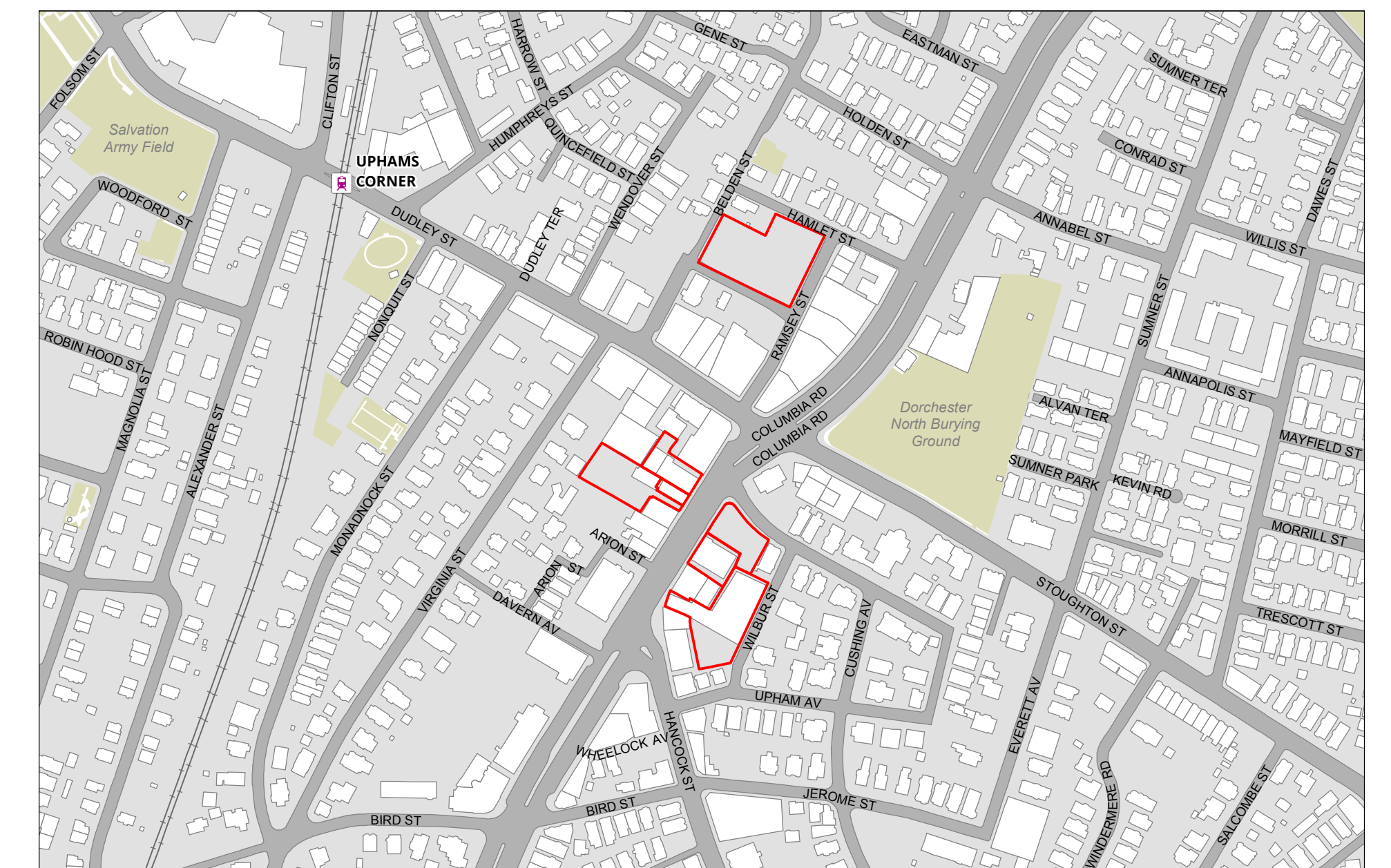
Bank of America Parséla & parki di stasionaméntu di Citizen's Bank



Identificación de terrenos 1301743000 / 1301735000
Superficie del lote 8,251 / 10,570 square feet

Contexto

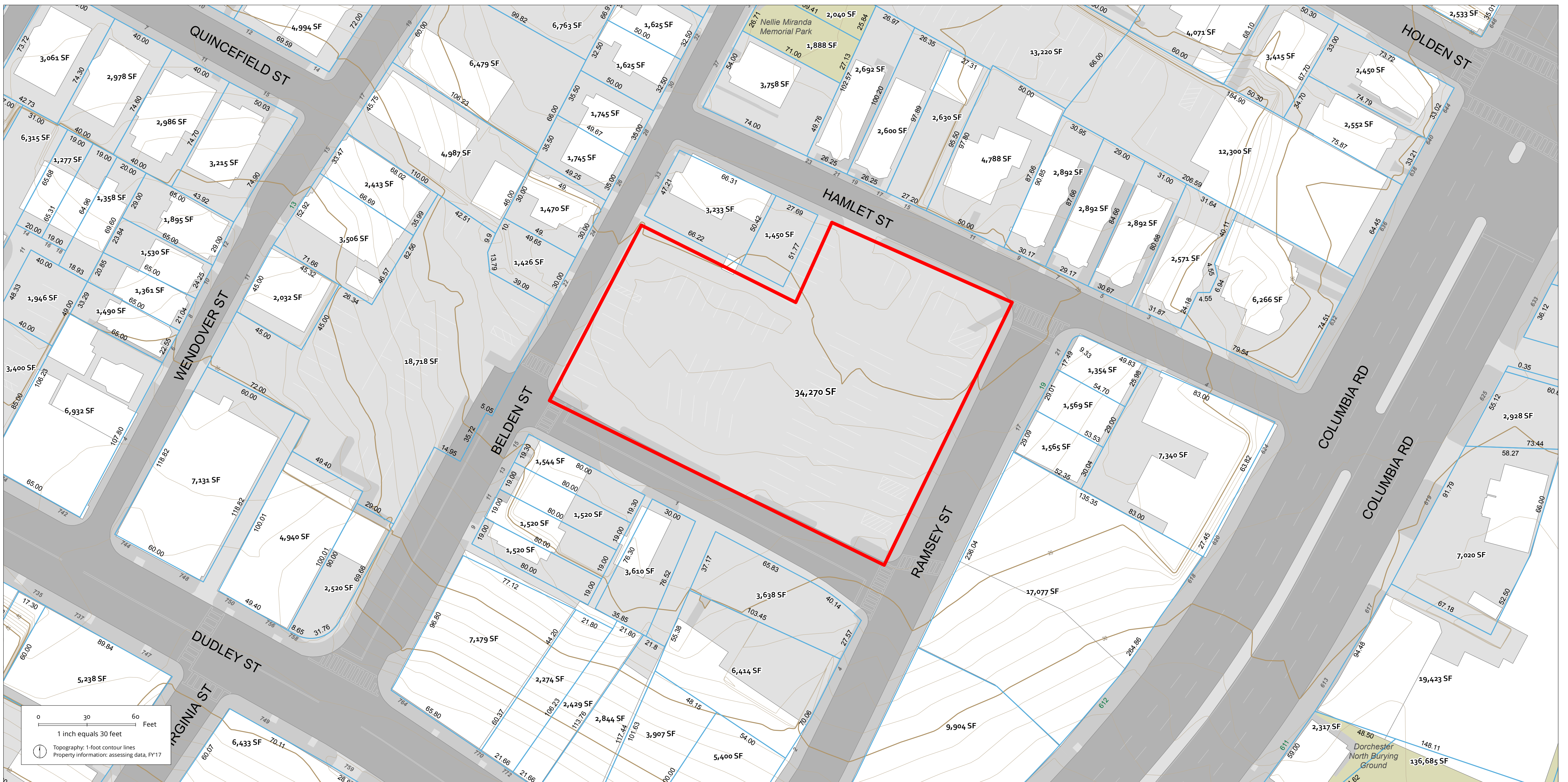
Antiguamente la Dorchester Trust Company, estos terrenos incluyen el edificio antiguo del Bank of America y el estacionamiento adyacente de Citizen's Bank. Bank of America se mudó en 2014 y el edificio ha sido administrado por el Departamento de Desarrollo de Vecindarios (DND) de la Municipalidad de Boston desde entonces. En el plan de la zona de la estación de Upham's Corner, estos terrenos fueron identificados como lugares para un desarrollo futuro de uso mixto. En julio de 2017, en el lanzamiento de Boston 2030, el Alcalde Walsh anunció que la sucursal Upham's Corner de la Biblioteca Pública de Boston sería parte de un edificio futuro de uso mixto en dicho lugar.



Implementación de Upham's Corner

Resumen de terrenos - 19 Hamlet Street

municipal de estacionamiento



Identificación de terrenos 0703894000
Superficie del lote 34,270 square feet

Contexto

La Municipalidad de Boston es dueña de este estacionamiento y ha sido dedicado como una instalación municipal de estacionamiento. Ofrece 85 lugares de estacionamiento al público sin cargo. El Departamento de Transporte de Boston (BTD) cuida, custodia y controla el lugar.

