

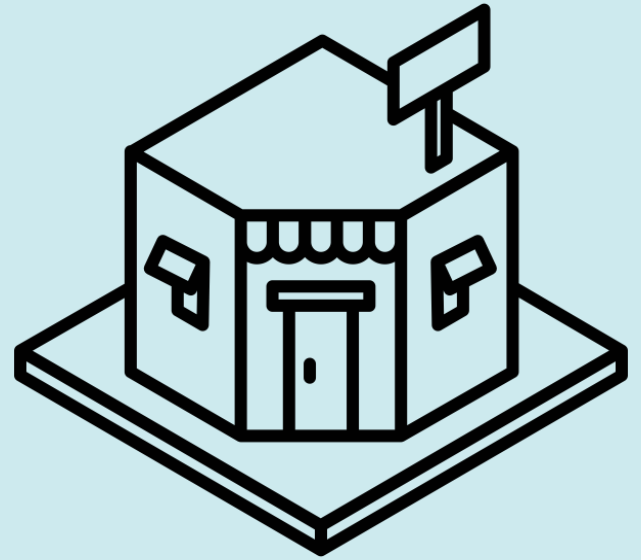


# PEQUEÑAS EMPRESAS IDEAS DE DESARROLLO



NECESIDAD DE LA COMUNIDAD

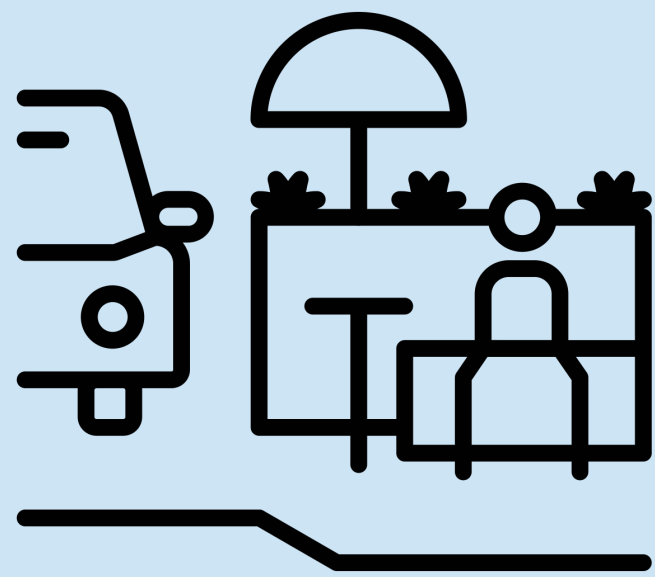
IDEAS



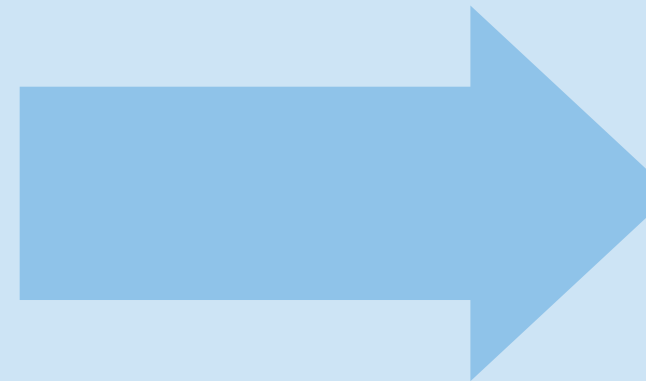
**Mejorar fachadas e infraestructura**



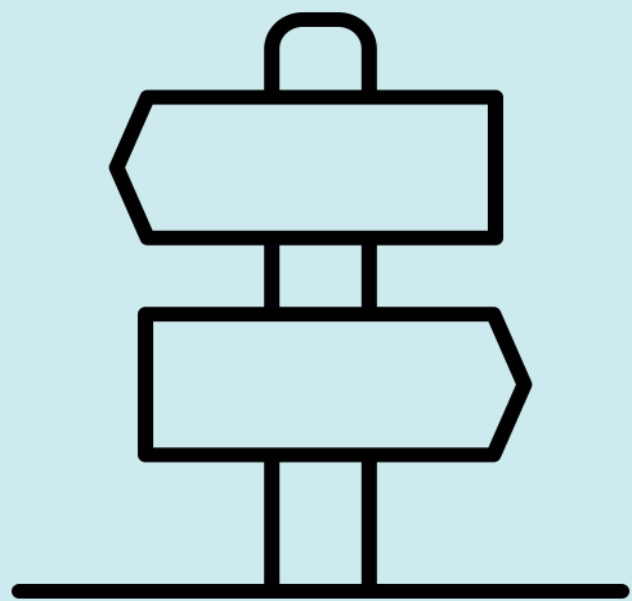
- a) (Volver a) presentar el programa **RESTORE** de la Oficina de Oportunidades Económicas e Inclusión (OEOI), que ofrece oportunidades para la mejora de fachadas.
- b) Financiar organizaciones locales, como Hyde Park Main Streets y Keep Hyde Park Beautiful para **apoyar el embellecimiento y mantenimiento de la plaza.**
- c) Desarrollar un mecanismo de **búsqueda de locales comerciales vacíos en toda la ciudad.**



**Diversificar los usos comerciales y activar más la plaza**



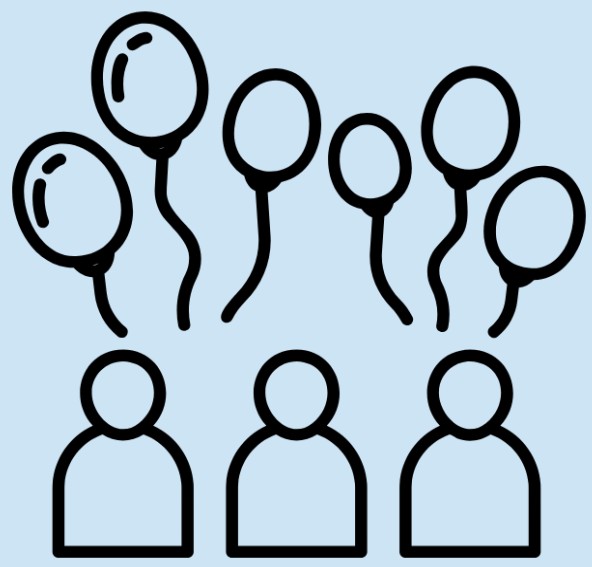
- a) **Ampliar los usos de recreación en interiores, entretenimiento, tiendas de comestibles, comercios minoristas y restaurantes** mediante una rezonificación adecuada y una revisión del desarrollo.
- b) Crear el folleto **Welcome to Cleary Square Market Booklet** ("Folleto de bienvenida al mercado de Cleary Square") para utilizar como herramienta de desarrollo.
- c) Utilizar el espacio público para comer al aire libre o espacios informales para que la comunidad se reúna.



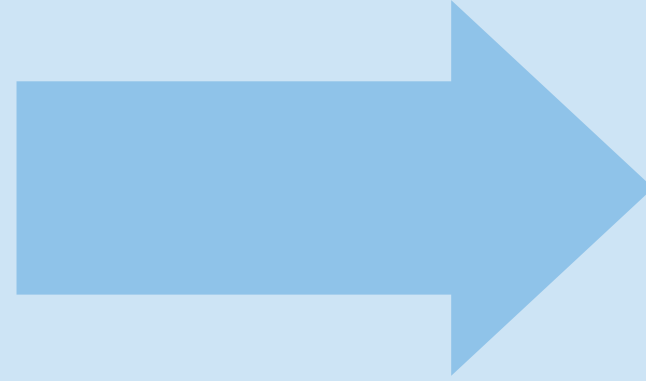
**Proteger y apoyar a las pequeñas empresas propiedad de inmigrantes y BIPOC**



- a) Orientación del **Programa de adquisición comercial y el programa de subsidios SPACE** hacia los propietarios de negocios de primera y segunda generación.
- b) Brindar **asistencia técnica** a los propietarios de negocios de primera y segunda generación.
- c) Implementar **señalización gráfica que conecte la diversidad de culturas y negocios étnicos** a través de Cleary Square.
- d) Ampliar la divulgación comercial para el **Programa para negocios con legado comercial** con el fin de ampliar la participación de la comunidad en el proceso de nominación para este programa.



**Abordar el cierre del puente**



- a) Poner a prueba **soluciones tácticas de señalización gráfica** para dirigir el tráfico a los **negocios afectados que se encuentran en el puente.**
- b) **Aprovechar la iniciativa Bridgefest** y activar aún más Pocket Park o el puente mediante mejoras en la iluminación, el mobiliario urbano y las obras de arte.
- c) **Implementar un "distrito social" temporario** o un programa piloto de fiestas vecinales para aumentar el tráfico peatonal a través del apoyo de reuniones comunitarias.



**Promover la vida nocturna**



- a) **Promoción de la vida nocturna** mediante una zonificación adecuada y soluciones creativas, como la concesión de licencias para vender bebidas alcohólicas a los negocios interesados de la plaza o jardines cerveceros o de cócteles.



¿Qué empresas de Cleary Square podrían beneficiarse de uno o más de estos programas existentes de la ciudad de Boston?

