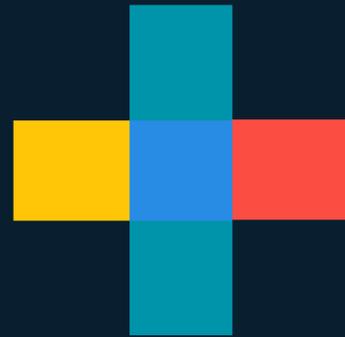


Diciembre 2023

SQUARES + STREETS ENGAGEMENT REPORT
SPANISH TRANSLATION

PLAZAS



CALLES

RESUMEN DE LA FASE 1 DE LA PARTICIPACIÓN
OTOÑO DE 2023

SQUARES
+
STREETS

PLAZAS
+
CALLES

廣場
+
街道

广场
+
街道

PLAS
+
RI YO

QUẢNG
TRƯỜNG
+
ĐƯỜNG
PHỐ

ÍNDICE

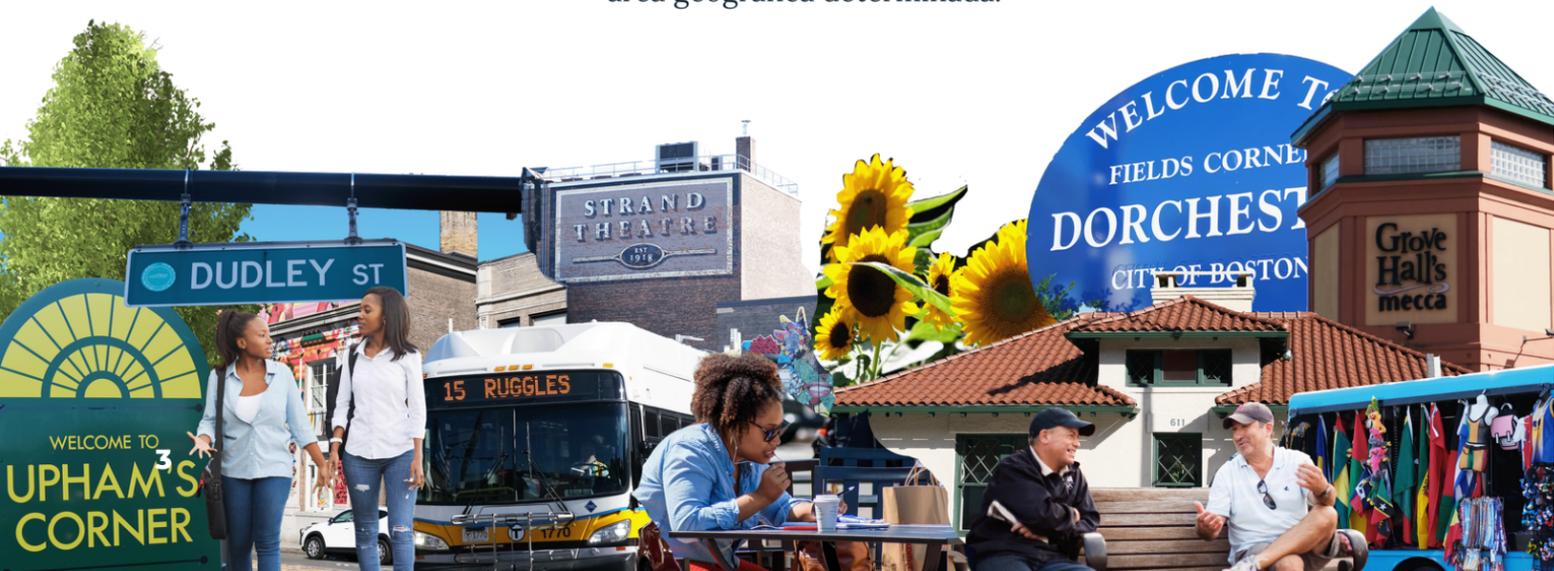
1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	9
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PARTICIPACIÓN	11
3.1 OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN 7	11
3.2 EXTENDER EL ALCANCE 8	13
3.3 MÉTODOS DE PARTICIPACIÓN 9	13
3.4 MÉTRICAS DE LA PARTICIPACIÓN	31
4. LO QUE OÍMOS	33
5. PRÓXIMOS PASOS	41
5.1 USO DE LOS COMENTARIOS 30	41
5.2 GRACIAS	42
6. ANEXO	43

1.

RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se proporciona una descripción general de la fase 1 de la participación de Plazas + Calles, que se llevó a cabo en el otoño de 2023, desde septiembre hasta diciembre. Plazas + Calles es una iniciativa de planificación y zonificación que se centra en agregar, apoyar y mejorar viviendas, espacios públicos, pequeñas empresas, el arte y la cultura, en centros vecinales accesibles al transporte público y a lo largo de las calles principales. En la primera fase de este proceso, se presentó el proyecto a los residentes y a las organizaciones comunitarias de la ciudad de Boston, y se pidieron opiniones sobre el desarrollo de borradores de propuestas.

La planificación de Plazas + Calles es una de las primeras iniciativas de reforma de zonificación en toda la ciudad de Boston. El objetivo de planificación es asociarse con las comunidades en el desarrollo de recomendaciones factibles y de alto impacto que puedan ser respaldadas por proyectos de inversión y el financiamiento programático de los departamentos de la ciudad. Los planes de Plazas + Calles se completarán en plazos intensivos de 6 a 9 meses e incluirán ejercicios de mapeo detallados para identificar los distritos de zonificación adecuados para aplicar a un área geográfica determinada.



RESPUESTAS A LA ENCUESTA PÚBLICA

764

En la encuesta, se solicitaron ideas de cómo involucrar a la gente y sugerencias sobre cómo dar forma a los centros vecinales y a las calles principales.

REUNIONES DE PLANIFICACIÓN COMUNITARIAS

29

reuniones comunitarias con asociaciones vecinales, organizaciones de la calle principal y grupos locales de apoyo

260 cantidad aproximada de participantes

EVENTOS TEMPORALES

24

5 apariciones del planificador + 19 encuestas de captación

1490 (interacciones estimadas)

REUNIONES DE ZONIFICACIÓN

4

reuniones públicas (287 participantes)

16 horas de atención en línea de la comunidad (36 inscritos)

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

2

talleres con el consejo juvenil de alcalde

ANUNCIOS EN AUTOBUSES

anuncios externos en autobuses en rutas muy transitadas de la ciudad

50 Ruta de autobuses 50 Arborway: 50 de 120 autobuses

50 Línea de Cabot Bus: 50 de 205 autobuses

URNA ELECTORALES

26

urnas electorales y formularios de encuestas colocados en centros comunitarios de la ciudad

1.1

EQUIPOS DE PLAZAS + CALLES

Hay dos equipos del proyecto trabajando en Plazas + Calles. Hasta el otoño de 2023, el equipo de Planificación integral se centró en la política de planificación y el equipo de Reforma de la zonificación se centró en la actualización del Código de Zonificación de Boston, el documento que rige la forma, la densidad y el uso permitidos de la propiedad privada en un área determinada. El equipo de Reforma de la zonificación enfocó su plan de trabajo en la redacción de enmiendas de texto, que incluyó una tabla actualizada del uso de tierras para servir a las áreas de Plazas + Calles. Al mismo tiempo, el equipo de Planificación integral trabajó para correr la voz sobre la misión de Plazas + Calles y de lo que los residentes y las partes interesadas deberían esperar del personal de la Agencia de Planificación y Desarrollo de Boston (Boston Planning and Development Agency, BPDA) a medida que se desarrolla el proceso.

Un componente importante de la zonificación de Plazas + Calles es guiar un tipo de desarrollo que promueva diversos usos y alturas, densidades, diversidad de vivienda y oportunidades de crecimiento que fomenten la actividad en las calles. Durante este período de participación, el equipo de Reforma de la zonificación usó los comentarios de la comunidad para perfeccionar las regulaciones dimensionales propuestas y actualizar la tabla de uso de tierras y las definiciones para cada nuevo distrito de zonificación propuesto. El propósito de esto fue garantizar que se pudieran aplicar en diversos contextos del vecindario. Por sí solo, ninguno de estos cambios tiene un efecto inmediato en los distritos de zonificación existentes del vecindario en ninguna parte de la ciudad. Mediante los cambios, se agregaron distritos de zonificación de Plazas + Calles como opciones en el código de zonificación de la ciudad. Como próximo paso, las opciones de distritos más apropiadas se asignarán a las áreas de Plazas + Calles mediante los procesos comunitarios. Basándose en lo aprendido en la primera fase de la participación, el equipo de Planificación preparará un manual básico del plan para cada una de las próximas áreas que incluirán el contexto de fondo para esa ubicación y un cronograma del desarrollo del plan.



Imágenes de los talleres para jóvenes y las distintas apariciones en los vecindarios en Dorchester, West Roxbury y Hyde Park

1.2

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La fase 1 del proceso de participación de otoño se centró en informar a los residentes y a las partes interesadas sobre el proceso de planificación y garantizar que las opiniones de la comunidad se escucharan, se elevaran y se incorporaran para imaginar una ciudad más resiliente, equitativa y asequible. Este informe ofrece una descripción general de las iniciativas de participación y las respuestas de los miembros de la comunidad durante el período de divulgación de otoño. En la fase 2 de la participación, que comenzará a principios de 2024, la BPDA invitará a los residentes, las empresas, los estudiantes y las organizaciones comunitarias a participar en la planificación de Plazas + Calles para diversas áreas de la ciudad.

1.3

HALLAZGOS GENERALES DE LA PARTICIPACIÓN

Los hallazgos de la participación para la planificación integral fueron amplios y revelaron los siguientes temas principales:

- **Apoyo general para la inversión en los centros vecinales clave** y en las calles principales que respetará el carácter actual del vecindario y abordará las preocupaciones por el desalojo y la gentrificación.
- Firme **apoyo para generar más oportunidades de viviendas asequibles, empresas y negocios minoristas**, y para encontrar formas de estabilizar mejor los negocios, los servicios y a los inquilinos existentes.
- **Algunas inquietudes relacionadas con el ajustado cronograma para los programas futuros**, incluidos el proceso del plan de Plazas + Calles y la necesidad de involucrar profunda y eficazmente a los residentes y los negocios de esas áreas.

- El **escepticismo con respecto a la viabilidad de las reformas propuestas** y sus intenciones subyacentes.
- **La necesidad de seguir involucrando a la comunidad de una manera significativa** que los encuentre donde se hallan y les permita dar forma al proceso de forma constructiva.
- **Un llamado para permitir más oportunidades de activación y mantener el centro de las áreas comerciales abierto** y que invite a música en vivo, entretenimiento y espacios de reunión comunitaria para personas de todas las condiciones.



Participación de Plazas + Calles de otoño | Open Streets

Los hallazgos de la participación en cuanto a la zonificación se centraron en la redacción y en las revisiones de la enmienda del texto de zonificación. Por lo tanto, los comentarios y las opiniones se centraron más en el diseño, las regulaciones y los usos relacionados con la zonificación. Algunos de los comentarios clave fueron:

- El deseo de un **desarrollo de viviendas** que considere atentamente la necesidad de **espacios públicos y abiertos**.
- El deseo de **regulaciones de uso de la tierra** para dar lugar a una diversidad de usos activos en los edificios de las calles principales y sus alrededores, incluidos los espacios para reuniones comunitarias, los establecimientos de servicios locales como barberías y peluquerías, y espacios destinados a compras y entretenimientos.
- Inquietudes sobre la escala de **edificación y el impacto en la identidad actual del vecindario local**.

- Inquietudes sobre la **congestión** y el buen manejo de las ineficacias actuales del transporte dentro de la región.
- Preguntas sobre **la manera en que la zonificación respetará las desigualdades históricas** cuando se mapee en todo Boston.
- **Apoyo general de la reforma del código de zonificación** para que sea más transparente y accesible.
- Inquietudes con respecto a **la cantidad de tiempo para aportar comentarios** sobre el proyecto del código de zonificación, especialmente, durante la temporada festiva.

2.

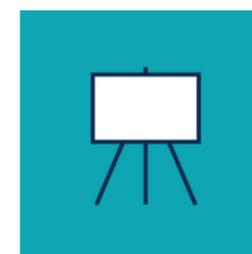
ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Bajo la dirección del alcalde Wu y en colaboración con la Ciudad de Boston (CoB), la Agencia de Planificación y Desarrollo de Boston (BPDA) puso en marcha Plazas + Calles el 3.er trimestre de 2023. Plazas + Calles se lanzó tras la publicación de la reforma del Código de Zonificación de Boston (1), un informe elaborado por Sara Bronin del Atlas de zonificación nacional y encargado por la BPDA. Es el primer paso hacia la reforma de la zonificación en la ciudad, utilizando la planificación como una herramienta con la que los bostonianos están familiarizados.

Con una crisis de vivienda en curso y un crecimiento demográfico anticipado de aproximadamente el 18 % a 800,000 residentes en 2050 (2), la Ciudad de Boston está tomando medidas concretas para ampliar considerablemente la disponibilidad de viviendas. Plazas + Calles se centra en aprovechar los beneficios de la producción de viviendas en las plazas y calles principales accesibles al transporte público de Boston.

1. Bronin, Sara (2023) *Reforming the Boston Zoning Code*

2. U.S. Census Bureau, 2020 Decennial Census, *Demographic and Housing Characteristics File (DHC)*



Basado en valores como la resiliencia, la asequibilidad y la equidad, Plazas + Calles procurará alcanzar los siguientes objetivos:

- **Actualizar la zonificación** para permitir el desarrollo de uso mixto y brindar una diversa gama de oportunidades de viviendas y comercios.
- **Preservar, mejorar y producir espacios culturales, para viviendas y para negocios minoristas asequibles** con el uso de políticas, diseño y recursos de financiación.
- **Coordinar las mejoras en el transporte local y en los espacios públicos** para aumentar la accesibilidad y promover modos de transporte más activos.
- **Identificar las inversiones de capital** y en el programa en los departamentos de la ciudad para indicar las inversiones coordinadas en estos puntos geográficos.

- **Identificar intervenciones de diseño específicas** para expandir la cobertura arbórea, mitigar el calor, prepararse para un futuro eléctrico y, en su defecto, promover la resiliencia climática.
- **Preservar y promover los lugares y las instituciones** que son una parte integral de la identidad de la comunidad.
- **Buscar oportunidades de conservar las pequeñas empresas y posibilitar pequeñas empresas nuevas** que cubran las necesidades de los residentes.
- **Promover la preservación y el desarrollo del arte y la cultura** de modo que refleje el carácter del vecindario.

3.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PARTICIPACIÓN

A medida que la BPDA se alejaba de la planificación en el ámbito del vecindario, la agencia procuró familiarizar a los residentes con la forma en que pueden ayudar a dar forma a los distritos de zonificación en toda la ciudad e involucrarse en el próximo proceso de planificación de Plazas + Calles. La BPDA realizó actividades de divulgación específicas para informar a los residentes sobre por qué y cómo la BPDA está haciendo la transición a la planificación de forma más completa, integrada e impactante.

La participación de otoño se centró además en los vecindarios que no pasaron por un proceso reciente de planificación vecinal y tienen más probabilidades de ser incluidos en la iniciativa Plazas + Calles, como Dorchester, West Roxbury, Hyde Park, Roslindale y Jamaica Plain.

3.1

OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN

A lo largo del proceso de participación de otoño de Plazas + Calles, se invitó a los residentes, a los dueños de negocios y a las partes interesadas a contribuir a las recomendaciones de planificación y brindar comentarios sobre el proyecto de zonificación.

Algunos de los objetivos de la divulgación de la planificación fueron:

- **Dar a conocer** la iniciativa general y generar inversiones de la comunidad para ver los resultados.
- Asegurarse de que **se informara y consultara a las partes interesadas clave** sobre la iniciativa general.
- Comunicar al público de qué manera la BPDA y la Ciudad de Boston se están **desplazando hacia un nuevo enfoque de planificación** para elaborar planes.
- **Probar nuevas formas de involucrar a los miembros de la comunidad** para aumentar la diversidad en la participación y ampliar los comentarios de la comunidad.

Algunos de los objetivos de la divulgación de la zonificación fueron:

- **Comunicar la conexión entre la planificación de Plazas + Calles y la reforma de zonificación en toda la ciudad**, y la forma en que se informan entre sí.
- **Recibir comentarios sobre las ideas de la participación, los temas principales para dar forma a las futuras áreas de Plazas + Calles, las propuestas del proyecto de zonificación** para revisarlas e informar los próximos pasos de este proyecto.

PLAZAS + CALLES



3.2

EXTENDER EL ALCANCE

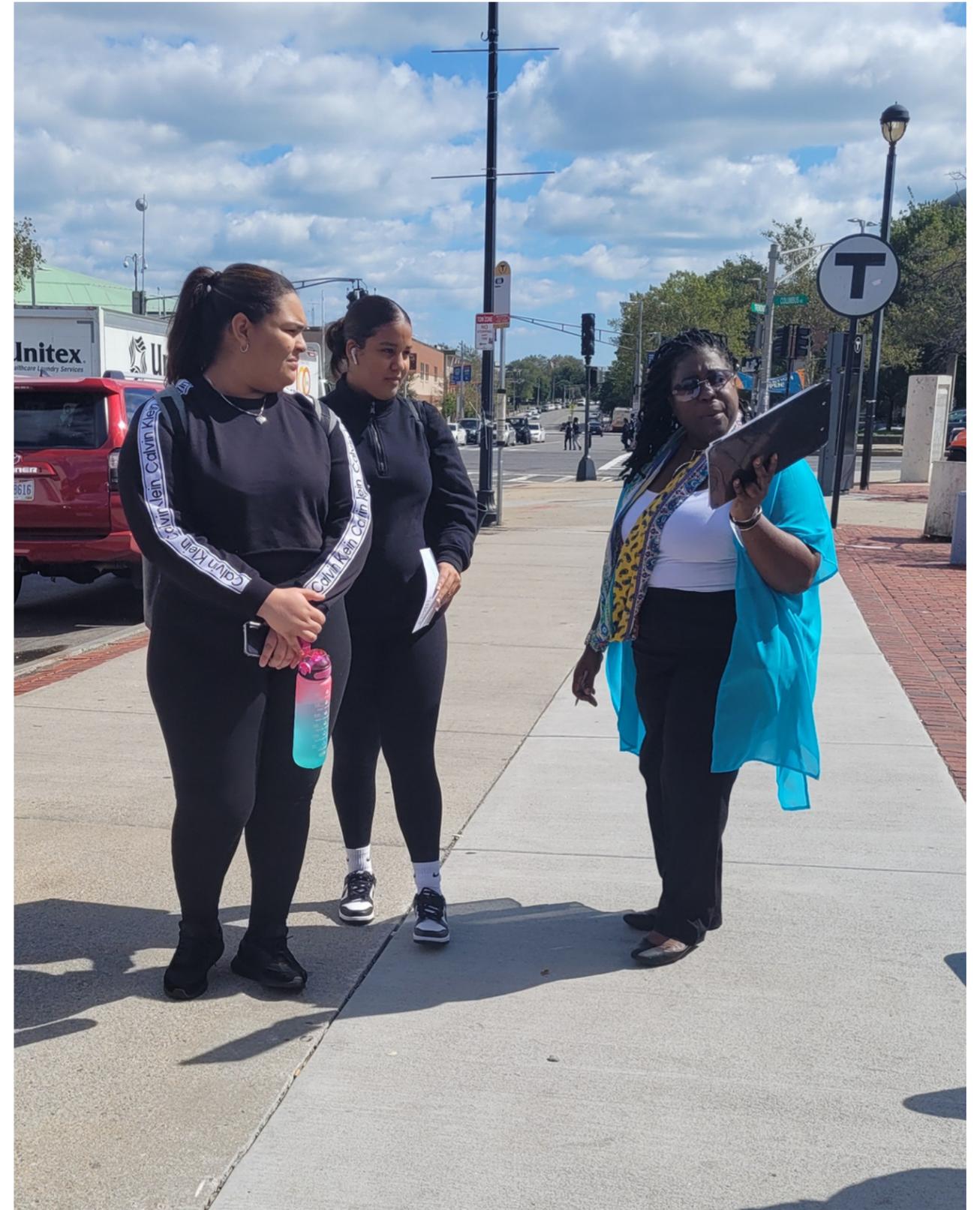
Para garantizar que nuestras actividades de divulgación fueran extensas y equitativas, la BPDA se centró en identificar oportunidades específicas para involucrar a las comunidades históricamente desatendidas en los procesos de planificación. Esto incluyó los siguientes enfoques:

- **Poblaciones objetivo:** Para lograr una participación más equitativa, el equipo identificó varios grupos para la participación y buscó caminos significativos para conectarse con ellos, incluidos visitantes, residentes y familias dentro de los vecindarios, jóvenes y estudiantes, y grupos minoritarios como comunidades que tienen el inglés como segundo idioma (English as a Second Language, ESL), comunidades étnicas y comunidades de bajos ingresos. Se conectó a estos grupos mediante eventos temporales y reuniones comunitarias.
- **Idiomas:** De acuerdo con la Política de acceso al idioma de la BPDA, hubo intérpretes de los idiomas principales presentes en varios eventos públicos, incluidas las reuniones de zonificación en línea. En un esfuerzo por ir más allá del requisito, también hubo intérpretes presentes en los numerosos eventos de encuestas de captación y temporales. Además, los materiales de Plazas + Calles se tradujeron a los idiomas principales de la ciudad, que incluyen español, criollo haitiano, criollo caboverdiano, vietnamita, chino simplificado y chino tradicional. (Para obtener más información, consulte la Guía de acceso a idiomas de la BPDA).

3.3

MÉTODOS DE PARTICIPACIÓN

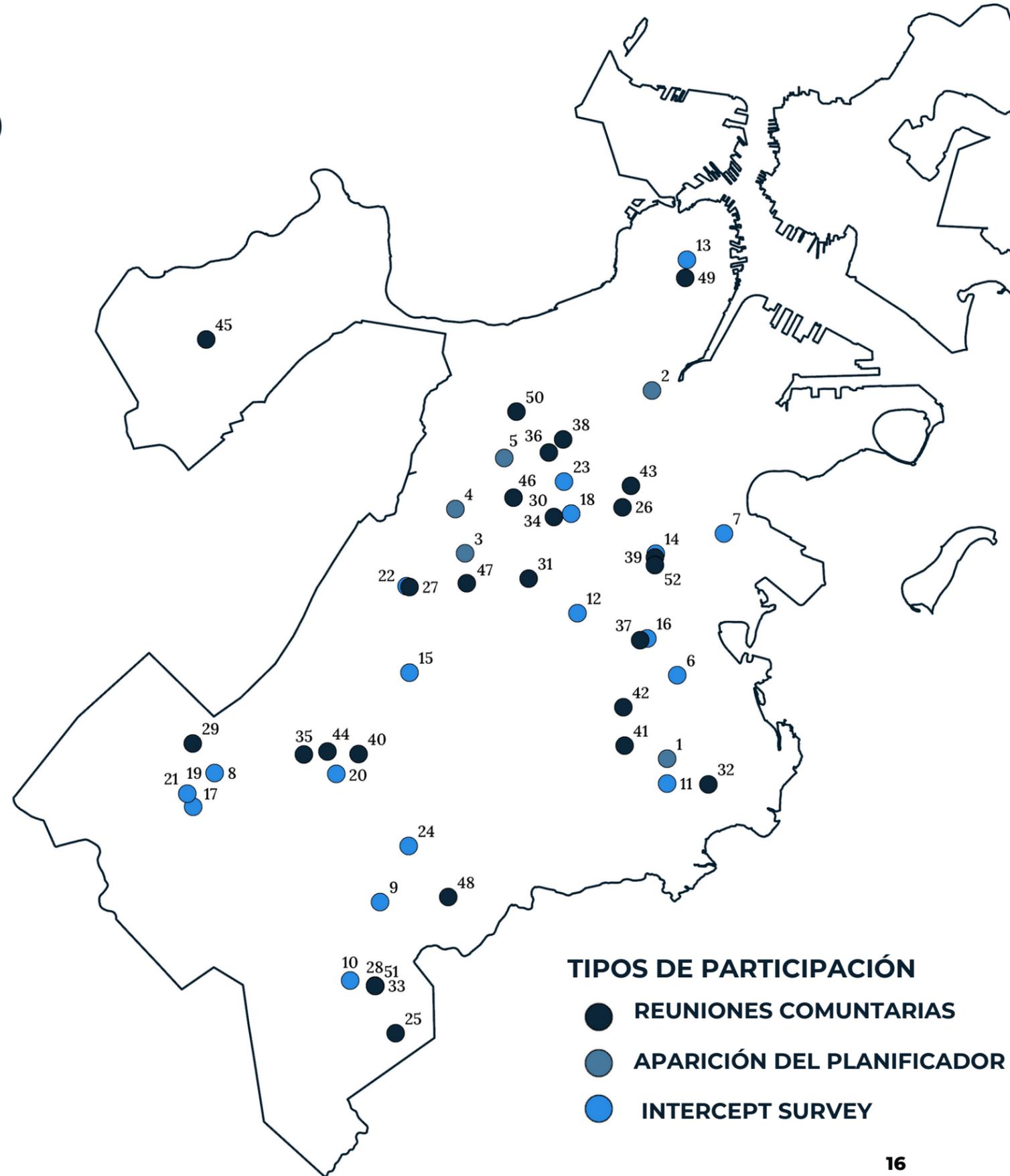
La siguiente es una descripción general de los métodos de participación que se usan durante la fase 1 de la participación. Las respuestas y los comentarios de los distintos métodos se han resumido en los siguientes capítulos. Consulte el apéndice para ver una lista completa de las reuniones que organizó o a las que asistió el personal de la BPDA y los lugares de los eventos presenciales.



Participación de otoño | Aparición en el mercado de productores

PARTICIPACIÓN PRESENCIAL + VIRTUAL (LUGARES Y ORGANIZACIONES)

- | | |
|---|--|
| 1. Open Streets Dorchester | 35. Asociación vecinal del área de Longfellow |
| 2. South de End Festival | 36. Equipo de acción comunitaria de Madison Park Development |
| 3. Mercado de productores de Egleston | 37. Bowdoin Geneva Main Streets |
| 4. Mercado de productores de Codman Square | 38. Reclaim Roxbury |
| 5. Mercado de productores de Mission Hill | 39. The Design Studio for Social Intervention (DS4SI) |
| 6. Parada de tren de Field's Corner | 40. Red vecinal de Healy 2 Cummins |
| 7. Parada de tren de JFK/UMass | 41. Codman Square Neighborhood Council |
| 8. Roche Bros. West Roxbury | 42. Consejo del vecindario de Codman Square |
| 9. America's Food Basket Hyde Park | 43. Defensores de Transformation Community |
| 10. Estación de Hyde Park | 44. WalkUP Roslindale |
| 11. Red Line Ashmont | 45. Brighton Main Streets |
| 12. Stop & Shop, Grove Hall | 46. Asociación vecinal de Highland |
| 13. Boston City Hall Plaza | 47. Asociación vecinal de Egleston Square |
| 14. Roche Bros. Uphams Corner | 48. Asociación vecinal de Rosebery-Ruskindale Rd. |
| 15. Parada de tren de Forest Hills | 49. Massachusetts Community Development Corporation |
| 16. America's Food Basket, Bowdoin St | 50. Grupo vecinal de West Village |
| 17. Billings Field and Playground | 51. Asociación vecinal de Hyde Park |
| 18. "Feed the Hood", Roxbury | 52. Uphams Corner Main Streets |
| 19. Roche Bros., West Roxbury | |
| 20. Roslindale Square | |
| 21. Biblioteca pública de West Roxbury | |
| 22. Centre Street cerca J.P. Licks | |
| 23. Biblioteca pública de Roxbury | |
| 24. Stop & Shop en American Legion Highway | |
| 25. Grupo comunitario de West Fairmount en Hyde Park | |
| 26. Jardín comunitario de Leeland Street | |
| 27. Jamaica Plain Business y Professional Association | |
| 28. Hyde Park Main Streets | |
| 29. Consejo del Vecindario de West Roxbury | |
| 30. Comité de Supervisión del Plan Maestro Estratégico de Roxbury | |
| 31. Consejo del Vecindario de Roxbury | |
| 32. Asociación vecinal de Ashmont/Adams | |
| 33. Asociación vecinal de Hyde Park | |
| 34. Comité de Supervisión del Plan Maestro Estratégico de Roxbury | |



ENCUESTA PÚBLICA

La encuesta de la fase 1 se centró en recopilar ideas sobre la participación y temas de alto nivel importantes para dar forma a una plaza comercial o una calle principal. La encuesta se extendió desde el 13 de septiembre hasta el 1 de diciembre y tuvo 764 respuestas. La encuesta pública estuvo disponible en seis de los idiomas principales. Hubo traductores disponibles en los distintos eventos temporales que se describen a continuación y se reunieron comentarios en los idiomas principales de ese vecindario. Las respuestas a la encuesta se tradujeron y se grabaron en inglés para que las analizara el personal de la BPDA. Las respuestas a la encuesta fueron variadas y cubrieron una diversidad de temas.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

PARTICIPACIÓN:

- **Conexión con los grupos locales:** Varias personas observaron que la mejor forma de conectarse con ellas era mediante los grupos vecinales locales y sus listas de distribución existentes. Antes de la siguiente fase de la participación, el equipo identificará y se comunicará con las organizaciones y los grupos locales de las distintas áreas para hacer correr la voz sobre los planes.
- **Más oportunidades de participación variada y local:** Varios participantes de las encuestas indicaron que querían oportunidades más accesibles y convenientes para brindar comentarios en su área local. El equipo tomó nota de las numerosas sugerencias, como la asistencia a eventos culturales y deportivos locales en varios lugares, y coordinará reuniones y apariciones en estos lugares una vez que inicien los diversos planes de Plazas + Calles.

DAR FORMA A LAS FUTURAS PLAZAS + CALLES:

- **Aumentar las oportunidades de vivienda:** Muchas personas observaron que la ciudad necesita una diversidad de viviendas para todos los niveles de ingresos. El próximo proceso implicará trabajar estrechamente con la Oficina de Vivienda de la Alcaldía para crear e implementar estrategias de vivienda en estas áreas.
- **Garantizar la combinación correcta de comercios:** Los principales usos comerciales que las personas comentaron que les gustaría ver en su vecindario son los que los ayudan a cubrir sus necesidades diarias, como proveedores locales más pequeños, opciones de alimentos saludables y opciones más diversas de negocios minoristas. El proceso en las áreas más pequeñas incluirá un análisis de las combinaciones existentes y posibles de comercios y negocios minoristas, y ofrecerá recomendaciones sobre los tipos que se deberían promover en el área.
- **Más espacios de reunión:** Los comentarios incluyeron pedidos de más espacios de reunión como parques, plazas, parklets, parques de bolsillo y asientos en el interior y en el exterior. El proceso del plan pequeño incluirá recomendaciones sobre cómo mejorar el espacio público, enriquecer los espacios abiertos tanto públicos como privados y hacer que todos los espacios sean más accesibles para todas las edades, capacidades, familias, jóvenes y contextos socioeconómicos. Estas recomendaciones incluirán mejores oportunidades de paisajismo, protección contra el clima y activación.

- **Espacios más seguros y limpios:** Para fomentar que más personas usen activamente sus vecindarios, hubo pedidos de que los espacios tuvieran una mejor limpieza, mejoras en el ámbito público y una mayor seguridad en todo momento del día y la noche. El proceso del plan pequeño considerará la implementación de mejoras en las calles, como mejoras en los cruces e iluminación, y también tiene la intención de crear estrategias con otros proveedores locales de servicios que generen áreas más limpias, más seguras y más protegidas.



CITAS CLAVE DE LA ENCUESTA:

“Viviendas de mayor densidad en plazas importantes cerca del transporte para apoyar a los comercios locales a los que se puede llegar caminando fácilmente”.

“Me gustó cuando hubo un pequeño festival en Hyde Park el verano pasado. Me hizo sentir apreciado como residente de Hyde Park. Me hizo sentir que verdaderamente formaba parte de Boston”.

“Salir del tren y aparecer en un lugar que está lleno de gente genera una sensación de comunidad y seguridad”.

“Me gustaría decir adiós a esas instalaciones para autobuses cerca de la parada de trenes de Forest Hills. Me vendría muy bien que hubiera una tienda de comestibles allí. En general, diría que menos bancos y escaparates vacíos, y más restaurantes y parklets”.

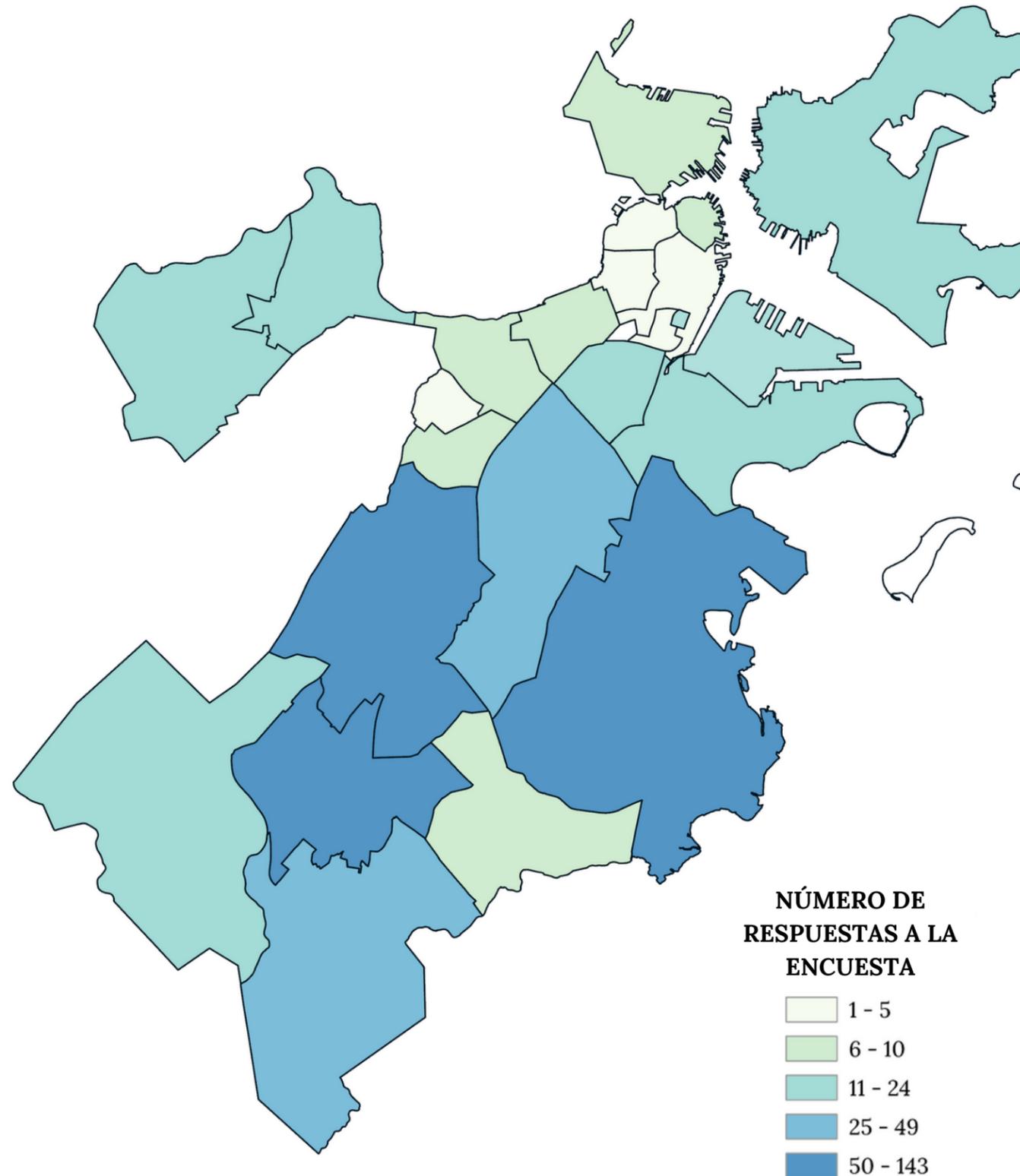
“Me gustaría que se preserven los edificios que definen el carácter del vecindario. No los demuelan a todos para construir estructuras más grandes hechas en serie que parecen todas iguales, de modo que ni siquiera puedes reconocer en qué vecindario estás”.

“Decoración otoñal y festivales q involucran a familias completas.” (Translation: Autumn decorations and festivals that involve entire families)

“Más áreas peatonales. Más maceteros y espacios verdes. Más lugares donde sentarse. Más lugares donde ir al baño. Más lugares que existan en el ámbito público sin gastar dinero.”



PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA: DÓNDE VIVEN



EVENTOS TEMPORALES + ENCUESTAS DE CAPTACIÓN

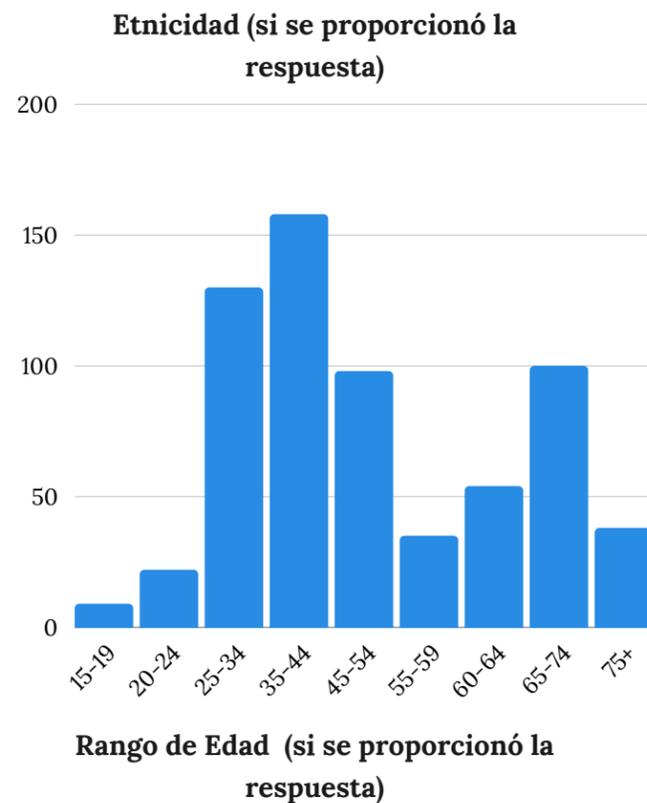
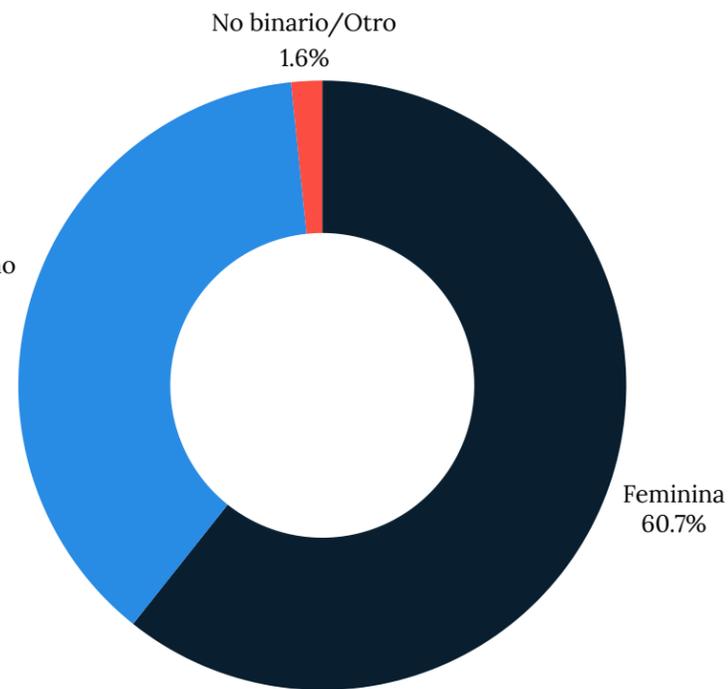
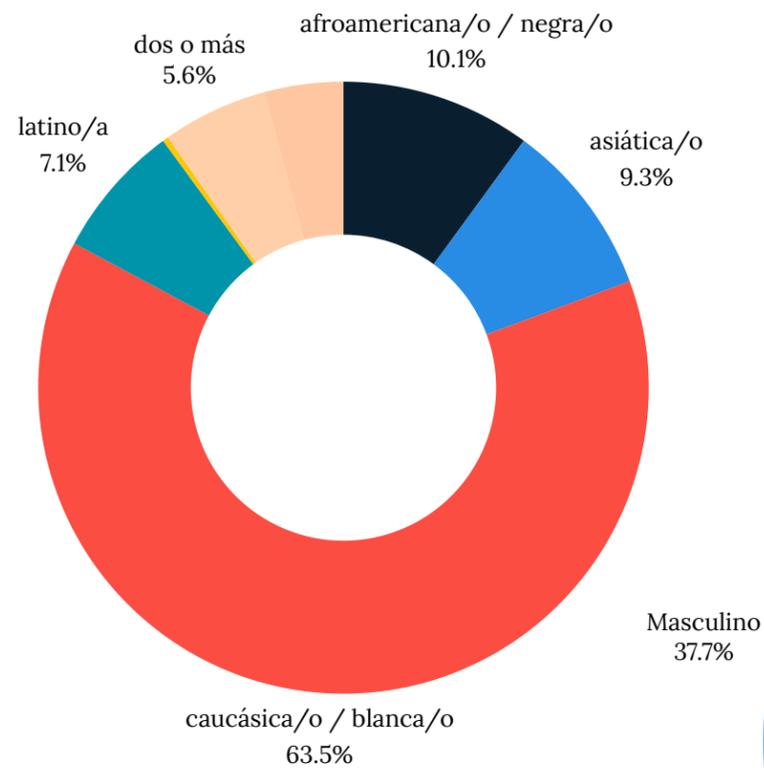
Los eventos temporales fueron conversaciones reducidas, informales y presenciales que se llevaron a cabo al aire libre en los vecindarios. A estos eventos asistieron distintos miembros del personal de planificación y varios intérpretes (que se seleccionaron en función de los idiomas principales del vecindario). Esta iniciativa de incorporar participaciones más informales fue conectarse con públicos nuevos que históricamente no participaron en reuniones públicas de la BPDA y encontrarse con personas en el lugar donde están.

- **Las apariciones del planificador** eran eventos más largos en que los intérpretes y el personal de planificación colocaban una mesa en un mercado local de productores o en el festival de calles abiertas durante el día. El personal involucró a la mayor cantidad posible de compradores en Plazas + Calles y alentó a las personas a completar la encuesta sobre la participación de otoño.
- **Las encuestas de captación** eran eventos más cortos en los que los intérpretes y el personal de planificación colocaban tableros de Plazas + Calles en lugares con mucho tránsito, como estaciones de transporte, tiendas de comestibles locales y centros comunitarios, con el objetivo de llegar a los residentes de distintas condiciones socioeconómicas. El personal involucrado ofreció información sobre el proyecto y alentó a los transeúntes a responder a la encuesta.



Participación de otoño | Aparición en Open Streets

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA: INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



El equipo reconoce que se debe trabajar más para captar datos demográficos que reflejen cómo es la ciudad. Procurarán abordar este punto en las fases futuras de la participación de Plazas + Calles.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

- Más eventos presenciales:** Muchas personas valoraron las oportunidades presenciales y al aire libre de conectarse con el personal de planificación y de aportar comentarios en entornos adecuados. El personal procurará ampliar estas oportunidades en la próxima participación para los planes del área.
- Hacer que sean más convenientes y públicos:** En muchos de los vecindarios, el equipo escuchó el deseo de hacerlos más convenientes para formar parte del proceso. En función de estos comentarios, el equipo considerará formas profundas de participación local, como enviar folletos a las casas de las personas para informarles de las próximas oportunidades de participación en sus áreas locales.
- Preocupación por el crecimiento y el cambio:** Muchos miembros del público notaron que había temor por el proceso de desarrollo y el cambio en sus vecindarios, lo que estaba dando como resultado el desplazamiento de los residentes y negocios existentes. El próximo proceso implicará trabajar con varios otros departamentos, como los de vivienda, transporte, arte y cultura, e inclusión económica para desarrollar planes integrados que respondan a las necesidades locales y creen estrategias para estabilizar y hacer crecer las áreas.
- Conservación de los negocios y los activos clave existentes de la comunidad:** Se reconoció que cada uno de los centros vecinales de la ciudad tiene una identidad y una combinación de comercios distintiva. Muchas personas expresaron su deseo de conservar los negocios y los servicios existentes que sirven a su comunidad. En el próximo proceso de planificación, se trabajará con la comunidad para identificar los elementos locales comerciales, culturales, históricos, sociales y del tejido urbano clave que se deben destacar y conservar siempre que sea posible.
- Necesidades específicas de servicios y negocios minoristas:** Cada uno de los distintos vecindarios tenía una solicitud específica relacionada con la combinación de comercios. Algunas comunidades esperaban que se incorporen ofertas de negocios minoristas pequeños a la medida (p. ej., cafeterías, tiendas de hardware, etc.), mientras que otras necesitaban tiendas comerciales más grandes o de bajo costo (p. ej., Stop & Shop o tiendas de descuentos). El proceso del plan involucrará una auditoría de la combinación existente de comercios y negocios minoristas en el área, además de encuestas a la comunidad local. Esto constituirá la base de la estrategia económica del área.

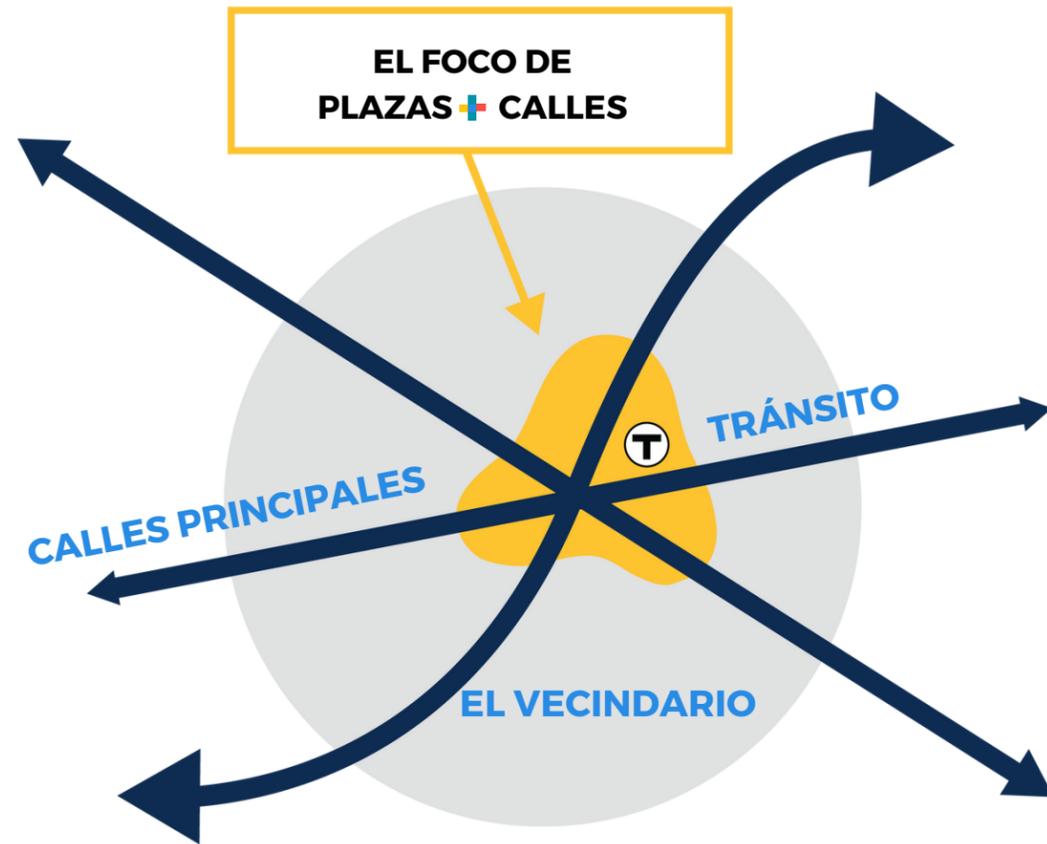


GRUPOS DE DISCUSIÓN

Para ayudar a los equipos de Zonificación y Planificación de Plazas + Calles a pensar de manera intencional sobre el alcance de la planificación y las regulaciones del proyecto de zonificación, organizaron siete talleres de los grupos de discusión con profesionales clave. Estos grupos de discusión incluyeron diseñadores, firmas locales de desarrollo y corporaciones de desarrollo comunitario (Community Development Corporations, CDC). El debate se centró en cómo se podrían aplicar las enmiendas del proyecto de zonificación en los vecindarios y qué se necesitaría para garantizar que fueran exitosas.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

- **La necesidad de espacios para viviendas, comerciales y culturales asequibles:** Los residentes tienen dificultades para vivir y llevar negocios en sus propios vecindarios. A medida que la BPDA y la Ciudad optimicen la zonificación y creen oportunidades de mayor desarrollo, seguirán colaborando y pensando de manera intencional sobre cómo apoyar mejor a los residentes y los dueños de negocios mediante la programación y la financiación.
- **Cronograma intensivo:** Los participantes de los grupos de discusión expresaron su preocupación por que el proceso intensivo de 6 a 9 meses de Plazas + Calles estuviera demasiado condensado para concretar las meditadas recomendaciones de zonificación y planificación. El equipo de Plazas + Calles tiene pensado estar presente e inmediatamente disponible para la comunidad y las partes interesadas durante el proceso para trabajar con los residentes, los dueños de negocios, los grupos de desarrollo comunitario para garantizar que las recomendaciones generen un impacto y sean factibles.
- **Respeto por la singularidad de Boston:** Mientras la BPDA optimiza el proceso de planificación y lleva un enfoque de zonificación coherente a muchos vecindarios distintos de Boston, sigue siendo importante recordar que no todos los vecindarios lucen y se sienten igual. El proceso del plan pequeño procurará establecer pautas de diseño que estén alineadas con la Visión del diseño de cada área y que reflejen la singularidad y el carácter distintivo de esa área.



REUNIONES CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Para diversificar la participación, el equipo involucró a varias organizaciones comunitarias locales pequeñas que tenían vínculos fuertes con sus respectivas comunidades. El equipo asistió a un poco menos de 30 reuniones comunitarias y con asociaciones vecinales en las que el personal presentó una descripción general del proceso de planificación de Plazas + Calles, un resumen de la iniciativa de reforma de la zonificación y una actualización breve de la Visión del diseño de Boston. Los miembros de los grupos tuvieron la oportunidad hacer preguntas al equipo del proyecto, así como de aportar comentarios. Muchas de las organizaciones con las que se conectó el equipo fueron organizaciones de las calles principales y asociaciones vecinales. El equipo del proyecto también comprendió la necesidad de ampliar su alcance a otras organizaciones culturales, de jóvenes y basadas en el apoyo, y también se coordinaron otras reuniones y organizaciones comunitarias con una cantidad menor de estos grupos.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

- **Claridad sobre los programas, las funciones y los cronogramas:** Varios grupos estuvieron interesados en entender el alcance del proyecto, de qué manera difería de procesos de participación anteriores, y cómo podrían permanecer involucrados. El equipo explicó los objetivos de alto nivel de la zonificación y planificación de Plazas + Calles y proporcionó materiales de apoyo. El personal indicó que publicaría una plantilla de la participación general en la que se identificaría cuándo, dónde y cómo esperaba involucrar a las organizaciones comunitarias y a la comunidad en general en cada una de las áreas y establecer un estándar de cuidado.
- **Comprensión de la importancia histórica y preservación del carácter del vecindario:** Varios grupos, incluido un grupo de preservación, apoyaron las oportunidades de que las personas mayores, los dueños de negocios y los residentes compartieran relatos e historias locales con los miembros de la BPDA con el objetivo de informar la preservación de determinados aspectos culturales y físicos del área del plan. Dado este aporte, el personal incorporó una sesión de relatos, entre otras oportunidades, que dará inicio y marcará el rumbo de cada uno de los procesos de planificación de Plazas + Calles.
- **Proceso de identificación de las áreas:** Varios grupos se interesaron por conocer qué áreas estarían incluidas en este proceso y qué criterios se usarían para determinarlas. El personal confirmó que la presentación de las áreas se basaría en una serie de criterios, incluidos la proximidad y el acceso al transporte, la combinación existente de comercios y los proyectos propuestos o posibles de mejoras de capital en esas áreas. El equipo ofrecerá una descripción general más profunda del proceso de selección en el material de la participación para la próxima fase del proyecto.

REUNIONES PÚBLICAS DE ZONIFICACIÓN

El equipo de Reforma de la zonificación organizó varias reuniones públicas en línea en las que el personal presentó el proyecto de zonificación y facilitó un debate sobre qué otras consideraciones deberían tener para revisar el proyecto. El propósito del proceso de participación fue presentarles a las partes interesadas la zonificación propuesta de Plazas + Calles y ofrecer transparencia desde el análisis inicial hasta la creación de la enmienda del texto del proyecto de zonificación.

La participación específica de la zonificación incluyó una serie de cuatro reuniones públicas durante el otoño en las que el personal de la Reforma de la zonificación explicó:

- El proceso de análisis usado para comprender la zonificación en las áreas comerciales de los vecindarios, incluida una revisión de las normas del código de construcción, las tendencias de desarrollo, y las incongruencias o las faltas de alineación entre el Código de Zonificación y los edificios existentes.
- Las recomendaciones en cuanto a la zonificación que se propusieron en función de ese análisis y de los comentarios de los grupos de discusión, con inspección de la construcción, desarrollo de viviendas y profesionales de diseño.
- La enmienda del texto del proyecto de zonificación inicial que detallaba las posibles actualizaciones de zonificación.

El equipo también organizó una serie recurrente de horarios de atención de puertas abiertas en línea para la comunidad para toda persona que quisiera participar en un diálogo más informal y familiar sobre los cambios propuestos. Además, algunos residentes consultaron al personal por correo electrónico y en caminatas presenciales por el vecindario.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

- **Evaluación de las opciones de zonificación en distintas áreas:** Miembros de la comunidad de distintos vecindarios expresaron su preocupación por que las opciones de zonificación propuestas pueden no alinearse con sus calles principales y plazas de los vecindarios. A lo largo del proceso de revisión del proyecto, la zonificación propuesta se está mostrando y probando en distintas partes de la ciudad para perfeccionar su aplicación y para tener más ejemplos durante la participación futura de la comunidad de cómo esta zonificación podría ajustarse en un ámbito más local.

- **“Usos activos” que reflejan las necesidades locales:** Algunos miembros de la comunidad y profesionales del desarrollo hicieron hincapié en la necesidad de que los usos de la tierra en la categoría de “usos activos” reflejara más que usos principalmente comerciales para llenar los escaparates vacíos de una mejor manera. El equipo de Reforma de la zonificación sigue actualizando la sección de usos de la tierra del proyecto de zonificación en función de estos comentarios para reflejar la necesidad de servicios sociales locales, espacios para recursos comunitarios y espacios que requieren flexibilidad para las actividades que se realizan allí.
- **Estacionamiento y congestión:** Los residentes y dueños de negocios expresaron preocupaciones sobre la falta de un requisito mínimo de estacionamiento, ya que esto podría producir congestiones, mientras que los desarrolladores locales de viviendas y de uso mixto expresaron su apoyo por la flexibilidad que se genera sin ese requisito. Se agregó un nuevo uso de la tierra denominado “estacionamiento compartido” para abordar algunas de esas preocupaciones; esto permitiría que los espacios de estacionamiento se compartan entre los negocios y los residentes en un área cercana.



Participación de Otoño | Un ejemplo ilustrativo de distritos vecinales

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

El equipo organizó dos talleres con miembros del consejo juvenil del alcalde (Mayor's Youth Council, MYC) para incorporar las opiniones de los jóvenes en la planificación del futuro. Durante estos talleres, el equipo de Plazas + Calles preparó modelos en 2D de las calles principales que representaban diversos tipos de edificios que se veían en toda la ciudad. Luego, los miembros del MYC pudieron hacer uso de estas hojas y compartir sus prioridades, lo que resultó en un debate sobre los que les gustaría ver en sus centros vecinales.

CÓMO SE USARÁN LOS COMENTARIOS:

- **Resiliencia y preservación cultural y ambiental:** Muchos jóvenes tenían un profundo interés en más oportunidades de espacios abiertos y oportunidades que promovieran la biodiversidad urbana y la resiliencia climática. Además, los jóvenes tenían un interés específico en ver más oportunidades en el entorno construido para que se reconozcan los aportes de los distintos grupos culturales al espacio y se considere la forma en que se pueda hacer más atractivo. El plan de participación para el plan para áreas pequeñas incluirá un componente centrado en los jóvenes para avanzar con esta conversación.
- **La necesidad de diversas opciones de vivienda:** Muchos jóvenes entendían la necesidad de una diversidad de opciones de vivienda, en términos de asequibilidad y de tipos de construcción para sus familias. Por ejemplo, se planteó que les gustaría ver más patios, así como más opciones de viviendas para personas de bajos ingresos para mitigar la presión financiera. La enmienda al proyecto de zonificación permitirá que sea más fácil construir una diversidad de tipos de viviendas.
- **Más espacios para conectarse y reunirse fuera del centro:** Muchos de los participantes jóvenes hicieron referencia al deseo de una diversidad más amplia de lugares más asequibles para pasar el rato con sus amigos. Muchos indicaron que no les parece que existan muchos de esos lugares en sus vecindarios, lo que hace que deban trasladarse al centro para las actividades recreativas. El proceso del plan pequeño considerará oportunidades de crear espacios para todas las edades y capacidades, con una mayor diversidad de oportunidades de activación.



Participación de otoño | Taller para jóvenes



Participación de Otoño | Taller para jóvenes

3.4

MÉTRICAS DE LA PARTICIPACIÓN

Durante la fase 1 de la participación de otoño, se usó una amplia gama de herramientas de comunicación para involucrar a residentes, negocios, partes interesadas y organizaciones. A continuación se presentan los tipos de métodos de participación usados y las respectivas métricas de divulgación, para ilustrar el alcance de la interacción con diversos grupos:

PARTICIPACIÓN DIRECTA (PRESENCIAL Y EN LÍNEA)

Encuesta pública	En esta, se solicitaron ideas de cómo involucrar a la gente y sugerencias sobre cómo dar forma a los centros vecinales y a las calles principales	764 respuestas a la encuesta
Eventos temporales	Estos fueron conversaciones reducidas, informales y presenciales con el personal e intérpretes que se llevaron a cabo al aire libre en los vecindarios. El propósito de estos fue informar a las personas sobre el proyecto y ayudarlos a responder a la encuesta.	<p>24 eventos temporales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 apariciones del planificador que fueron eventos más largos en mercados de productores • 19 encuestas de captación en las que el personal asistió a lugares con mucho tránsito y a lugares públicos, como paradas de transporte. <p>Aproximadamente 45 intérpretes asistieron a los diversos eventos temporales (se calculan 1490 interacciones con el público)</p>
Grupos de discusión	Estos fueron talleres con profesionales clave en áreas como diseño, desarrollo del uso de la tierra y desarrollo económico de la comunidad.	7 grupos de discusión, 44 participantes
Reuniones con organizaciones comunitarias	El equipo asistió a varias reuniones con organizaciones comunitarias locales más pequeñas para presentar una descripción general del proyecto y obtener comentarios directos sobre las preguntas de la encuesta.	29 reuniones con organizaciones comunitarias y asociaciones vecinales, organizaciones de la calle principal y grupos locales de apoyo (se calculan 260 participantes)
Reuniones de zonificación	El equipo de Reforma de la zonificación organizó varias reuniones públicas en línea en las que el personal presentó este proyecto de zonificación y facilitó un debate sobre qué otras consideraciones deberían incluir.	4 reuniones públicas, 287 participantes 16 horas de atención en línea de la comunidad, 36 inscritos
Participación de los jóvenes	El equipo organizó dos talleres con miembros del consejo juvenil del alcalde (MYC) para involucrar las opiniones de los jóvenes en la planificación del futuro.	2 talleres con el consejo juvenil del alcalde Asistieron 60 estudiantes de la escuela secundaria de toda la ciudad



Participación de Otoño | Anuncio en autobús

COMUNICACIONES

Anuncios en autobuses	<p>Anuncios externos en autobuses en rutas muy transitadas de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta de autobuses Arborway: 50 de 120 autobuses • Línea de Cabot Bus: 50 de 205 autobuses <p>(Cantidad estimada de impresiones de Outfront Media: 38,484,250)</p>
Anuncios digitales Live Board en el metro	25 tableros digitales publicados en dos intercambiadores importantes: Broadway y Boylston (cantidad estimada de impresiones de Outfront Media: 200,000)
Anuncios móviles	200,000 anuncios móviles mediante conexiones de wifi en estaciones de transporte (Cantidad estimada de impresiones de Outfront Media: 1,066,050)
Anuncios en paradas de autobuses	50 anuncios en paradas de autobuses en toda la ciudad
Urnas electorales	30 urnas electorales y formularios de encuestas colocados en centros comunitarios de la ciudad
Actualizaciones en el boletín informativo	<p>Actualizaciones semanales en el boletín informativo de la BPDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 actualizaciones enviadas todas las semanas desde el 15 de septiembre hasta el 1 de diciembre • Aproximadamente 5,937 destinatarios por boletín informativo <p>Actualizaciones en el boletín informativo de la Oficina de Servicios para el Vecindario de la Alcaldía (Office of Neighborhood Services, ONS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 actualizaciones enviadas • Aproximadamente 15,000 destinatarios
Anuncios en periódicos	8 anuncios en periódicos en publicaciones locales y de toda la ciudad, incluidos dos periódicos en español
Redes sociales	<p>El equipo realizó una serie de publicaciones en las redes sociales y transmitió videos educativos en diversos canales. En total, hubo 21,672 visitas en las redes sociales. El alcance incluyó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram: 3,753 cuentas alcanzadas, 5,625 reproducciones/vistas • X (anteriormente Twitter): 16,300 vistas en publicaciones de la planificación de Plazas + Calles • Facebook: 1,619 cuentas alcanzadas

4.

LO QUE OÍMOS

1

Apoyo al cambio mediante oportunidades e inversiones en centros vecinales fundamentales y calles principales, equilibrados cuidadosamente con las consideraciones de desplazamiento.

- **Oportunidades de vivienda:** Muchos de los participantes, pero no todos, recibieron bien la idea de que hubiera más oportunidades de vivienda en los vecindarios, incluida la necesidad de abordar la crisis de asequibilidad de vivienda.
- **Limitación del desplazamiento de las viviendas y los negocios:** Se sugirió que este programa se debe llevar a cabo de una manera significativa que procure mejorar el vecindario y evitar la pérdida de las viviendas y los negocios existentes.
- **Reformas propuestas:** Hubo un algo de escepticismo en cuanto a las reformas propuestas en la planificación, especialmente las relacionadas con su viabilidad, su propósito, y los cambios simultáneos que afectan la participación de la comunidad (p. ej., la abolición de la BPDA, las reformas del Artículo 80 y las modificaciones en la zonificación, todo al mismo tiempo).
- **Elección del lugar:** Numerosas organizaciones comunitarias y vecinales se mostraron interesadas en confirmar si su área comercial estaría incluida en la presentación inicial de los planes de Plazas + Calles. También querían saber qué proceso se incluiría si ellos no lo estaban.
- **Coordinación de la Ciudad:** Hubo un fuerte apoyo para que la Ciudad se coordine mejor en los departamentos para ofrecer servicios e inversiones de una mejor manera en los centros vecinales.



CITAS CLAVE DE LA ENCUESTA

“Me gustaría que haya restaurantes variados y nuevos. Edificios nuevos. Tiendas nuevas; me gustaría que haya una nueva tienda de descuentos en la zona. Más viviendas”.



2

La creación de más viviendas asequibles y oportunidades comerciales

- **Vecindarios de uso mixto:** Hubo un fuerte apoyo por el desarrollo de más centros comerciales de uso mixto, con una diversidad de restaurantes, negocios minoristas y usos culturales para servir a la comunidad.
- **Diversidad de viviendas:** Los grupos de desarrollo sugirieron centrarse en que se autoricen tipos de viviendas económicamente viables.
- **Definición de vivienda asequible:** Algunas organizaciones plantearon preguntas sobre qué significa una vivienda asequible, qué utilidad tiene, cómo se aplica al área del plan y su compatibilidad con los nuevos tipos de viviendas propuestos.
- **Espacios comerciales, cívicos y culturales asequibles:** Varios participantes indicaron la necesidad de incorporar espacios comerciales, cívicos y culturales asequibles.
- **Negocios locales más pequeños de propiedad de minorías:** Algunas organizaciones hicieron hincapié en la necesidad desproporcionada de apoyar a establecimientos locales más pequeños de propiedad de minorías (p. ej., restaurantes, peluquerías, tiendas de comestibles locales, etc.) que eran fundamentales para el carácter de la calle principal.
- **Creación de espacios asequibles y atractivos:** Hubo varios llamados a pensar de qué manera se considerarían y se atenderían las necesidades de las personas de bajos ingresos, otros usuarios y las personas que compran productos de bajo costo como parte de esto.

3

Espacios para que se reúna la comunidad

- **Espacios de reunión**

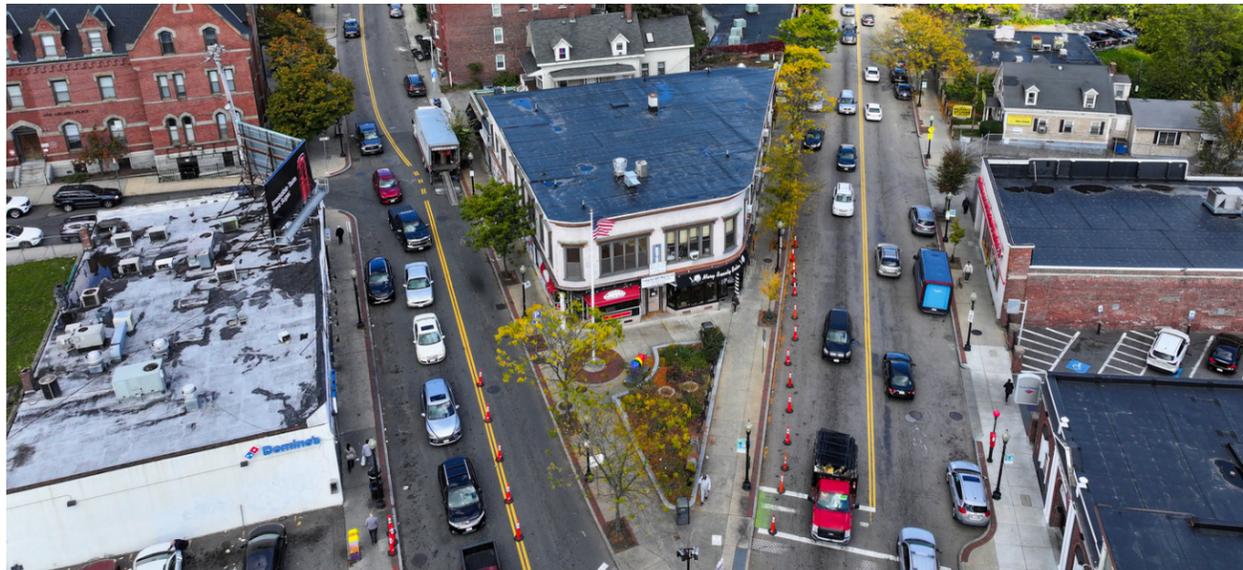
Muchas personas, especialmente en la encuesta de planificación, indicaron la necesidad de que haya más espacios de reunión, tanto públicos como privados, pero con un énfasis de la necesidad de que fueran gratuitos y accesibles (es decir, terceros espacios, plazas públicas, parklets, parques de bolsillo, etc.). También se presentaron varias sugerencias sobre cómo hacer que estos espacios sean más aptos para jóvenes, familias y personas mayores.

- **Plazas y centros activos**

También sugirieron que la BPDA conservara el centro de las áreas comerciales para música en vivo, entretenimiento, arte, actividades temporales, camiones de comida y reuniones comunitarias. La idea es que estas áreas comerciales se conviertan en espacios activos para que la comunidad se reúna y exprese su identidad con el arte público, actividades culturales y entretenimiento.

- **Seguridad en las calles**

También se planteó la seguridad como un problema para abordar en términos de diseño de las calles (p. ej., la necesidad de espacios públicos y cruces peatonales mejor iluminados) y para garantizar que la gente se sienta segura cuando camina por la calle.



4

Preocupaciones por el cronograma ajustado para Plazas + Calles y la claridad en el proceso de selección

- **Proceso de selección**

Muchas organizaciones comunitarias querían saber qué puntos geográficos se seleccionarían para pasar por el proceso del plan de Plazas + Calles. Expresaron que estaban preocupados por que se seleccionara su área antes de tener la oportunidad de revisar los cambios de zonificación propuestos para asegurarse de que funcionaran en su vecindario.

- **Período de participación**

Varias organizaciones comunitarias expresaron su preocupación por el ajustado cronograma para la reforma propuesta del código de zonificación y la participación del plan de Plazas + Calles de 6 a 9 meses. Consideraban que este cronograma restringido no les daría tiempo suficiente para revisar y preparar sus comentarios. Sugirieron que se aborde este asunto para la planificación en el futuro. Por otro lado, se reconoció además que, en general, la BPDA y el sistema de planificación avanzan lentamente, y algunos desarrollos llevan años. En última instancia, será difícil encontrar el equilibrio.

5

La necesidad de un crecimiento equilibrado que se alinee con la visión de la comunidad de lo que funciona en cada una de estas áreas únicas y establecidas

- **Vecindarios únicos**

Se reconoció ampliamente que el carácter y el diseño únicos que se encuentran en los vecindarios de Boston son lo que los hace especiales. Aunque muchos participantes apoyaron la idea de generar más oportunidades de desarrollo de viviendas y comercios, quisieron asegurarse de que se conservaran su identidad distintiva y sus patrimonios específicos y que el desarrollo fuera equilibrado en sus vecindarios.

- **Patrimonios comunitarios**

Para algunos vecindarios, este carácter único estuvo definido por un restaurante o una tienda minorista; para otros, fue un edificio histórico o un espacio de reunión comunitario.

6

La necesidad de incorporar mejoras en las tiendas minoristas, los servicios, los espacios de reunión y el ámbito público en los centros vecinales



▪ **Servicios adicionales**

Cada vecindario tuvo una solicitud específica relacionada con más servicios y combinación de comercios en sus vecindarios.

▪ **Tipos de servicios necesarios**

Algunas comunidades esperaban que se incorporen ofertas de negocios minoristas pequeños a la medida (p. ej., una diversidad de cafeterías, restaurantes con opciones de alimentos saludables y un énfasis en más establecimientos donde sentarse, librerías, tiendas de hardware, guarderías, etc.), mientras que otras necesitaban tiendas comerciales más grandes o de bajo costo (p. ej., Trader Joe's o tiendas de descuentos). También hubo pedidos de más espacios compartidos de trabajo, talleres colaborativos y lugares donde reparar o revender objetos.

▪ **Cubrir las necesidades diarias**

Una respuesta clave de los participantes de la encuesta fue que recurrían a su área local para cubrir sus necesidades diarias sin tener que viajar más lejos.

▪ **Mejoras en el transporte**

Varios participantes quisieron saber qué oportunidades podría haber en este proyecto para extender o mejorar el transporte. Esto incluía infraestructura como paradas de autobuses, carriles para bicicletas y estaciones de transporte. También hubo comentarios relacionados con mejorar la experiencia en la acera (p. ej., paisajismo, espacios verdes, más árboles, protección contra el clima, lugares donde comer al aire libre, aceras más anchas para alentar a que se camine más y facilitar el acceso, y baños accesibles al público).

7

Mayores oportunidades de participación, y la necesidad de reunirse con las personas donde están, y permitir la inclusión de más opiniones

▪ **Interacción directa**

Muchos de los residentes locales con los que los equipos se reunieron en persona, ya sea en reuniones comunitarias o en eventos temporales públicos presenciales, valoraron la oportunidad de interactuar directamente con el personal en las primeras etapas del plan y del proceso de reforma de la zonificación.

▪ **Participación más profunda**

Se recomendó encarecidamente que el equipo buscara más oportunidades para involucrar vigorosamente a la comunidad en cualquier planificación que afectara a un vecindario. Se presentaron sugerencias de reunirse con grupos vecinales, habilitar horas de atención por la tarde y encontrar mejores formas de involucrar a poblaciones más difíciles de alcanzar como arrendatarios, residentes de la clase trabajadora, familias trabajadoras y jóvenes. Una sugerencia fue pagarles a las personas por su tiempo.

▪ **Participación dentro de la comunidad**

Hubo varias sugerencias de aumentar las actividades de divulgación de la participación y llevarlas a lugares donde a la comunidad le resulta más conveniente participar (p. ej., en eventos comunitarios, tiendas locales, mediante grupos comunitarios o directamente acercándose a las personas en sus casas, etc.).

▪ **Aumentar la comunicación**

En particular, se sugirió que el equipo buscara más oportunidades de brindar más información sobre los cambios de varias maneras distintas (p. ej., periódicos; tabloneros de anuncios; afiches en negocios, en centros comunitarios, etc.). Los materiales se deberían publicar en varios idiomas y se deberían dejar copias en lugares accesibles.



8

Preocupaciones con el manejo de la congestión y de los problemas actuales con el transporte

▪ **Impacto de la mayor densidad**

Varios participantes indicaron su preocupación con el impacto de la mayor densidad en la forma de congestión que genera el aumento del desarrollo en sus áreas, especialmente, en vista de los problemas actuales con el sistema de transporte.

▪ **Pérdida del estacionamiento**

Se plantearon problemas con el transporte, incluida la pérdida del estacionamiento y su relación con la viabilidad comercial a lo largo de los corredores comerciales y la accesibilidad para distintos grupos (p. ej., las personas mayores y las personas con problemas de accesibilidad).



Participación de otoño | Aparición en el mercado de productores

9

Apoyo general para una reforma del sistema de zonificación, con preguntas sobre cómo equilibrar la estandarización en toda la ciudad con el carácter único del lugar

▪ **Reforma del código de zonificación**

Varios grupos y personas familiarizados con el complejo sistema de zonificación de Boston apoyaron los cambios propuestos al código de zonificación.

▪ **Más flexibilidad**

Algunos grupos valoraron la flexibilidad adicional propuesta en el código de zonificación y los distritos propuestos para cosas como las alturas y las distancias mínimas. Esperaban que esto aclarara el proceso y garantizara proyectos financieramente más viables, especialmente para la vivienda.

▪ **Aportes de la comunidad**

Se presentaron algunas preocupaciones de que las enmiendas propuestas pudieran dar lugar a menos aportes de la comunidad para los proyectos individuales de desarrollo y a mucha más altura y densidad en las áreas.

▪ **Cómo se aplicarían los cambios**

Muchas personas querían entender mejor cómo se aplicarían exactamente los cambios de zonificación en áreas específicas y cómo se aplicarían en la siguiente fase.

▪ **Promoción de los desarrolladores a pequeña escala**

Se sugirió que, si la BPDA realmente quiere promover más desarrolladores locales y a pequeña escala, debe brindar más oportunidades de educación y asistencia técnica.



Ejemplos de los patios y las distancias mínimas

La zonificación es un conjunto de leyes que se usan para guiar el desarrollo. Ayudan a definir el diseño, las dimensiones y el uso de la tierra de un lugar.

5.

PRÓXIMOS PASOS

La fase 2 de Plazas + Calles consistirá en lanzar una serie de planos en varios vecindarios, en un enfoque secuenciado en 2024/25. La participación en las siguientes rondas de este proyecto se centrará en la creación de conexiones específicas con residentes, organizaciones, negocios, familias y visitantes en cada una de las áreas seleccionadas del sitio y permitirles dar forma a las recomendaciones de zonificación y políticas.

5.1

USO DE LOS COMENTARIOS

En resumen, la participación en la fase 1 ayudó a dar forma a las siguientes partes del proceso:

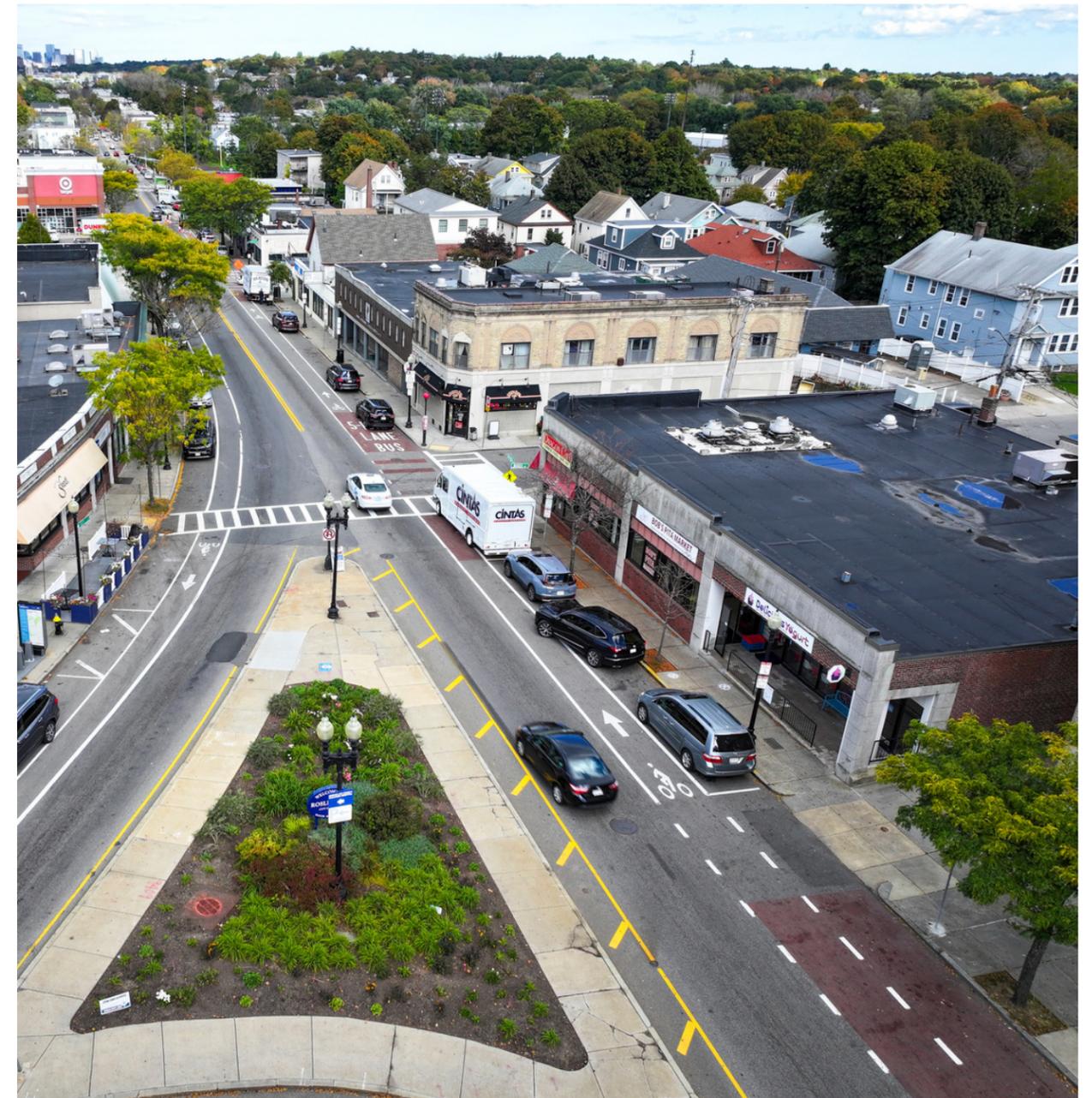
- Las sugerencias de participación propuestas en la encuesta, en los eventos temporales y en las reuniones se aplicaron directamente al proceso de participación de otoño, incluso la sugerencia de reunirse con organizaciones locales y organizar apariciones en lugares públicos adecuados en la ciudad.
- El equipo también tomó más sugerencias sobre la participación y las incorporó al desarrollo de la plantilla del plan de participación de Plazas + Calles que se usará para cada uno de los próximos planes de Plazas + Calles.
- También se tomaron en cuenta los comentarios sobre la duración del proceso de participación, y el equipo hizo lo posible por extender el período de comentarios de la encuesta pública sobre la reforma de la zonificación.
- Los comentarios obtenidos en las reuniones comunitarias y en la encuesta de planificación integral se revisaron y se aplicaron a la enmienda del proyecto de zonificación.
- Los comentarios generales de esta fase de la participación darán forma a los temas y al contenido provisorio de los próximos planes de Plazas + Calles.

GRACIAS

5.2

GRACIAS

Al personal de la BPDA y de la Ciudad de Boston le gustaría extender un gran agradecimiento a todos los miembros de la comunidad, residentes, negocios, visitantes, organizaciones comunitarias y voluntarios que participaron en la primera fase de este proyecto. Su tiempo y sus comentarios fueron invaluable para dar forma a las prioridades y al cronograma de los próximos pasos. La BPDA espera que siga participando en Plazas + Calles para dar forma al futuro de Boston de manera conjunta.





ANEXO

LUGARES Y FECHAS DE LA PARTICIPACIÓN

APARICIONES

1. Open Streets Dorchester, domingo 17 de septiembre
2. Festival de South End, domingo 17 de septiembre
3. Mercado de productores de Egleston, sábado 23 de septiembre
4. Mercado de productores de Codman Square, sábado 30 de septiembre
5. Mercado de productores de Mission Hill, Roxbury Crossing, viernes 13 de octubre

INTERCEPT SURVEYS

1. Parada de tren de Field's Corner, lunes 25 de septiembre
2. Parada de tren de JFK/UMass, martes 26 de septiembre
3. Roche Bros., West Roxbury, jueves 28 de septiembre
4. America's Food Basket, Hyde Park, viernes 29 de septiembre
5. Estación de Hyde Park, lunes 2 de octubre
6. Red Line Ashmont, martes 3 de octubre
7. Stop & Shop, Grove Hall, miércoles 4 de octubre
8. Boston City Hall Plaza, jueves 5 de octubre
9. Brother's Market Uphams Corner, viernes 6 de octubre
10. Parada de tren de Forest Hills, miércoles 11 de octubre
11. America's Food Basket, Bowdoin Street, jueves 12 de octubre
12. Billings Field and Playground, sábado 14 de octubre
13. "Feed the Hood", Roxbury, domingo 15 de octubre
14. Roche Bros., West Roxbury, lunes 23 de octubre
15. Línea de tren en Roslindale Sq, martes 24 de octubre
16. Biblioteca pública de West Roxbury en Centre Street, viernes 27 de octubre
17. Centre Street cerca de "J.P. Licks", viernes 27 de octubre
18. Biblioteca Pública de Boston en Roxbury, sábado 28 de octubre
19. Stop & Shop, American Legion Highway, martes 31 de octubre

GRUPOS COMUNITARIOS LOCALES

Las reuniones presenciales y en línea con las organizaciones y los grupos comunitarios locales incluyeron:

1. Grupo comunitario de West Fairmount en Hyde Park
2. Jardín comunitario de Leeland Street
3. Jamaica Plain Business and Professional Association
4. "Comité de bolsillo de Hyde Park Main Streets
5. Consejo del Vecindario de West Roxbury
6. Comité de Supervisión del Plan Maestro Estratégico de Roxbury (junta interna)
7. Consejo del Vecindario de Roxbury
8. Asociación vecinal de Ashmont/Adams
9. Asociación vecinal de Hyde Park
10. Comité de Supervisión del Plan Maestro Estratégico de Roxbury (asamblea general)
11. Asociación vecinal del área de Longfellow
12. Equipo de acción comunitaria de Madison Park Development
13. Bowdoin Geneva Main Streets
14. Reclaim Roxbury (conectado con el director)
15. Great Neighborhoods, LivableStreets Alliance
16. Design Studio for Social Intervention (DS4SI)
17. Red vecinal de Healy 2 Cummins
18. Consejo del vecindario de Codman Square
19. Four Corners Main Streets (conectado con el director)
20. Defensores de Transformation Community
21. WalkUP Roslindale
22. Brighton Main Streets (conectado con el director)
23. Asociación vecinal de Highland
24. Asociación vecinal de Egleston Square
25. Asociación vecinal de Rosebery-Ruskindale Rd. (asamblea general)
26. Massachusetts Community Development Corporation (asamblea general)
27. Grupo vecinal de West Village
28. Asociación vecinal de Hyde Park (junta interna)
29. Uphams Corner Main Streets (junta interna)

PLAZAS



CALLES

GRUPOS DE DISCUSIÓN

1. Grupo de discusión de diseñadores, 1 y 16 de octubre
2. Corporaciones de desarrollo comunitario (CDC), 18 de octubre y 14 de diciembre
3. Grupos de discusión de desarrolladores locales, 19 de octubre, 15 de diciembre y 18 de diciembre

BIBLIOTECAS Y CENTROS COMUNITARIOS QUE COLOCARON URNAS ELECTORALES

- Biblioteca de Adams Street
- Biblioteca de Codman Square
- Biblioteca de Connolly
- Biblioteca de Egleston Square
- Biblioteca de Field's Corner
- Biblioteca de Grove Hall
- Biblioteca de Hyde Park
- Biblioteca de Jamaica Plain
- Biblioteca de Lower Mills
- Biblioteca de Parker Hill
- Biblioteca de Roslindale
- Biblioteca de Roxbury
- Biblioteca de Upham's Corner
- Biblioteca de West Roxbury
- BCYF Blackstone
- BCYF Curtis Hall
- Centro comunitario de Hennigan
- Centro comunitario de Holland
- Centro comunitario de Hyde Park
- BCYF Leahy-Holloran
- Centro comunitario de Marshall
- BCYF Ohrenberger
- Centro comunitario de Perkins
- BCYF Shelburne
- BCYF Tobin
- BCYF Vine Street

REUNIONES PÚBLICAS DE ZONIFICACIÓN

1. Reuniones de las áreas comerciales del vecindario, 16 y 30 de octubre
2. Recomendaciones de zonificación, 13 de noviembre
3. Enmienda del texto del proyecto de zonificación inicial, 5 de diciembre

TESTE INFORME Y LOS MATERIALES DE APOYO DE LA FASE 1 DE LA PARTICIPACIÓN SE PUBLICARÁN EN EL SITIO WEB DE PLAZAS + CALLES EN:

[BOSTONPLANS.ORG/SQUARES](https://bostonplans.org/squares)

[BOSTONPLANS.ORG/ZONING4SQUARES](https://bostonplans.org/zoning4squares)

PUBLICADO EN DICIEMBRE DE 2023

EDITADO EN FEBRERO 2024

TRADUCIDO EN FEBRERO DE 2024